



JAARVERSLAG 2015



Stichting Turning Point
Baarsjesweg 233
1058 AA Amsterdam
T: 020 – 676 62 76
www.turningpoint.nl
KvK. 34286990
Rekeningnummer: NL82INGB 067 87 34 704

JAARVERSLAG 2015

INHOUDSOPGAVE	pagina
Voorwoord voorzitter Dr. Jan Laurens Hazekamp	3
Toekomstvisie, activiteitenplan 2016 en doelstelling	4
Werkveld, bestuur, verslaglegging en vermogensbeleid	5
Subsidies en gerealiseerde projecten in 2015	6
Projecten in ontwikkeling in 2015, <i>Geef me nog 1 kans</i>	7 - 8
Projecten in ontwikkeling in 2015, <i>Geluk in de buurt</i>	9
Projecten in ontwikkeling in 2015, <i>Vergeten verhalen</i>	10

Bestuursverslag

In dit jaarverslag leest u over de gerealiseerde projecten van Stichting Turning Point in 2015, de projecten in ontwikkeling en een financiële verantwoording.

Zoals beoogd in 2014 hebben we in 2015 het project Geef me 1 Kans flink uitgebreid. Daarnaast zijn we in 2015 de projecten Geluk In De Buurt en Vergeten Verhalen gestart.

Onze Stichting is actief sinds 2008 en in de afgelopen acht jaar is gebleken dat we met onze projecten het verschil kunnen maken op belangrijke sociaal-maatschappelijke onderwerpen.

Stichting Turning Point is er trots op dat ze ook in 2015 - deels via de kracht van beeld & geluid - maatschappelijke taboes kon aansnijden, gevestigde stereotypen kon helpen doorbreken en met haar projecten een inspirerende en concrete bijdrage leverde aan een maatschappij waarin sociale en culturele samenhang, met behoud van individuele vrijheid en respect voor de ander gepaard gaat.

Onze dank gaat uit naar alle fondsen en subsidiënten die onze projecten (mede) mogelijk hebben gemaakt.

Daarnaast wil het bestuur graag alle betrokkenen, vrijwilligers en professionals bedanken die zich gezamenlijk hebben ingezet voor de bijzondere projecten van onze organisatie.

Dr. Jan Laurens Hazekamp, voorzitter

Stichting Turning Point, augustus 2016



Toekomstvisie

Ons sociale leven speelt zich steeds meer af in een maatschappij waarin samenhang in diversiteit ontbreekt. Dominant wordt de tendens om je in homogene, gelijkdenkende en –voelende groepjes terug te trekken. Andersdenkenden worden dan vanzelf vreemd en bedreigend. Toch blijkt er direct onder deze oppervlakte een enorme behoefte om tot een breder verband te behoren; samen te zijn en ervaringen te delen. Het lijkt steeds moeilijker om morele moed te tonen; initiatief te tonen in je eigen buurt en je eigen omgeving en nee te zeggen tegen het verlies van de (je eigen) menselijke maat.

De effecten van individualisering zijn markant zichtbaar in onze maatschappij. Er is geen vanzelfsprekende verbondenheid meer want eenieder staat er alleen voor en moet zelf haar/zijn eigen keuzes maken. Dit levert een grote mate van vrijheid maar ook van kwetsbaarheid op: thuis, op school of op je werk en in je vrije tijd:

- Er is nog nooit zoveel geconsumeerd en gecommuniceerd maar ook nog nooit zo weinig onderling begrip geweest: 'dit ben ik en die ander (buiten mijn groep) is afwijkend en bedreigend'.

- De enorme toename aan (digitale) communicatie via o.a. sociale media, lijkt een grote verworvenheid maar roept ook een basale onzekerheid op over wie je dan eigenlijk wel bent, een verwarrende identiteit waar zeker niet iedereen mee uit de voeten kan.

- Onze maatschappij die individuele keuzes en verantwoordelijkheid hoog in het vaandel draagt, genereert instellingen en instituties die zo georganiseerd zijn dat niemand meer eigen verantwoordelijkheid hoeft te nemen. 'Het behoort niet tot mijn taak, staat niet in mijn protocol', enz..

Stichting Turning Point wil een diversiteit aan connecties tussen mensen bevorderen, middels inspirerende inblikjes en het aankakten van de onnozele beeldvorming die mensen angstig maken voor de ander. Meer dan ooit is er behoefte aan inspirerende voorbeelden die onze stichting concreet zichtbaar maakt. Onnodig negatieve beeldvorming aanpakken blijft daarbij het belangrijkste doel. Wij blijven ons inzetten om mensen te inspireren en om vaak lastige maatschappelijke thema's middels de kracht van beeld & geluid op de kaart te zetten.

Activiteitenplan 2016

De stichting heeft het voornemen haar activiteiten ten behoeve van de doelstelling te intensiveren en ook de komende jaren bijzondere producties en projecten te realiseren. Naast het initiëren, ontwikkelen en produceren van film- en televisieproducties zal de stichting zich in het bijzonder richten op het aanzwengelen van maatschappelijk discussie. Hierbij zal als startpunt een documentaire of onderwijsfilm centraal staan, maar evenzo belangrijk zijn de debatten, symposia en de onderlinge ontmoetingen tussen diverse doelgroepen, die wij willen organiseren. In dit jaarverslag leest u over welke concrete projecten het gaat.

DOELSTELLING

Stichting Turning Point is opgericht op 13 november 2007. De Stichting is ingeschreven in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder het dossiernummer 34286990.

De Stichting stelt zich ten doel het doorbreken van stereotype beeldvorming van individuen, groepen en organisaties over elkaar in een sterk veranderende samenleving, alsmede het scheppen van voorwaarden tot sociale verandering en maatschappelijke bewustwording.

Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer het benutten van de impact van film en televisie om:

- a. zoveel mogelijk mensen, groepen en organisaties te bereiken en een verschuiving in het denken teweeg te brengen;
- b. het stimuleren van veranderingen in- en heroriëntatie en herijking van denkbeelden over mens en maatschappij.

De film- en televisieproducties kunnen deel uitmaken van meeromvattende ideële projecten, al dan niet in samenspraak met partners. Stichting Turning Point, wordt tevens als vehikel gebruikt voor maatschappelijke projecten en bijbehorende fondsenwerving van Bosch Film.

Werkveld

Stichting Turning Point richt zich op de volgende activiteiten:

- een jaarlijkse vaststelling van actuele, debat oproepende thema's voor film- en televisieproducties;
- het benutten van het netwerk van stichting Turning Point voor het betrekken van relevante maatschappelijke organisaties ter realisering van de projecten en het bewerkstelligen van een zo groot mogelijk impact op zowel een breed publiek, als geselecteerde publieksgroepen;
- de ontwikkeling, onderzoek en productie van de film- en televisieproducties, alsmede het inbedden van de film- en televisieproducties in meeromvattende ideële projecten, al dan niet in samenspraak met partners.

BESTUUR

Het bestuur van Stichting Turning Point is als volgt samengesteld:

- Jan Laurens Hazekamp - voorzitter
- Julia von Graevenitz - secretaris/penningmeester
- Auke van Dijk - bestuurslid
- Farid Tabarki - bestuurslid
- Carla Molkenboer - bestuurslid

Het bestuur houdt zich op hoofdlijnen bezig met het vaststellen van het jaarbeleid, vertaald in een beleids- en werkplan inclusief begroting.

Het bestuur controleert de uitvoering aan de hand van inhoudelijke en financiële verslagen en jaarcijfers. Daarnaast richt het bestuur zich vooral op de lange termijn beleid en strategie van de stichting.

Verslaglegging

Stichting Turning Point communiceert helder, eerlijk en professioneel over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De stichting wordt gecontroleerd door *accountantskantoor Visser te Amsterdam*. De jaarrekening en jaarverslag worden opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn te vinden op onze website: turningpoint.nl

Vermogensbeleid en resultaatbestemming

Het bestuur heeft een financieel beleid vastgesteld waarbij eventuele batige saldi (exploitatieoverschotten) gebruikt zullen worden als geormerkte gelden (bestemmingsreserve) voor lopende projecten of als algemene reserve. Behaalde exploitatieoverschotten worden ten alle tijden ingezet ten behoeve van de doelstelling van de stichting: de stichting heeft geen winstoogmerk.

Subsidies

Turning Point kan haar producties en projecten uitvoeren dankzij een combinatie van (subsidie)opdrachten, projectsubsidies van fondsen en giften. De stichting ontvangt geen structurele financiering van overheden of anderen. De realisatie van de ambities zal grotendeels afhankelijk zijn van het succesvol benaderen van opdrachtgevers, coproductanten, maar vooral ook van fondsen en giften. Gezien het huidige financiële klimaat zal de stichting alle zeilen moeten bijzetten het beoogde te realiseren. De stichting heeft sinds 2011 de ANBI-status.



Jaarrekening 2015, zie bijlage

GEREALISEERD IN 2015



Yahya groeit op in Amsterdam Nieuw-West. Op zijn zestiende valt hij voor de verleidingen van het snelle geld en stopt hij met school, zonder diploma. Twee jaar later probeert een straathoekwerker hem te overreden terug naar school te gaan. Yahya is het zat om op de bank te hangen en neemt deze hulp aan.

Yahya is erg gemotiveerd en verwacht dat hij snel zijn papieren zal halen en daarna een baan kan vinden. Het loopt anders. Hij loopt tegen een muur van afwijzingen op. Niemand durft het met zo'n 'risico-jongere' aan.

'Yahya en de 222 afwijzingen' is een schrijnend verslag van de zoektocht naar onderwijs en een leerwerkplek van een Nederlandse jongen met een Marokkaanse achtergrond.

Deze documentaire werd uitgezonden door KRO-NCRV en zorgde voor veel reacties en kamervragen. Minister Asscher refereerde eraan en vertelde in het NRC zijn beleid te willen aanscherpen op dit punt. Gesteund door minister Bussemaker.

Het verhaal van Yahya staat symbool voor een veel grotere groep jongeren. Deze groep van zo'n 35.000 jongeren die geen diploma en geen werk hebben zijn zeer moeilijk weer terug op school en/of aan het werk te krijgen. Vaak door een veelvoud van problemen en weinig hulp en stimulans vanuit thuis vallen deze jongeren voortijdig uit het onderwijs.

Naast de uitzending op tv is het beeldmateriaal zeer geschikt om in lesverband mee te werken en de kennis te vergroten over het onderwerp. Het biedt veel aanknopingspunten om met jongeren in gesprek te gaan en om hen een spiegel voor te houden. Met een verkorte montage van deze documentaire maken we de problematiek van voortijdig schoolverlaters inzichtelijk en invoelbaar voor jongeren op ROC's en voor werkgevers.

Dit willen we in 2016 verder ontwikkelen middels het project **Geef me nog 1 kans**.

PROJECTEN IN ONTWIKKELING IN 2015

GEEF ME NOG 1 KANS

Door het vertonen van de verkorte voorlichtingsfilm over Yahya aan ROC jongeren, herkennen zij hun eigen gevoel van onmacht en hun gevecht om er toch het beste van te maken. De film steekt deze jongeren een hart onder de riem. Ze voelen zich gekend en gehoord. De jongeren delen naar aanleiding van de film hun ervaringen. Daarna volgen zij verschillende workshops en trainingen met als effect dat de jongeren beter inzicht krijgen in de wijze waarop zij overkomen en hoe zij zelf daar de regie over kunnen voeren.



'Je eigen film!'

We bouwen een eigen Facebook-community op de 'Geef me nog 1 kans'-pagina, waarop alle jongeren die mee hebben gedaan aan een bijeenkomst zichzelf presenteren met een korte professionele film. Hierin geven zij kort en krachtig antwoord op de vragen:

Wie ben ik? Wat kan ik? en Wat wil ik?

Deze filmpjes maken zij met een professionele cameraman on the spot. Nog diezelfde dag staan de films op de Facebook-pagina en kunnen de jongeren deze ook op andere social media rondsturen.



Effect

Middels deze workshops leren de jongeren hoe zij hun enthousiasme en motivatie in kunnen zetten om bij een werkgever of stage bedrijf binnen te komen. Het is belangrijk om je goed te kunnen presenteren en na vele negatieve ervaringen wordt dat steeds lastiger. Hulp hierbij is dus noodzakelijk. Wij steken hen een hart onder de riem, stimuleren en trainen hen en zij gaan naar huis met allerlei middelen die hen verder kunnen helpen.



Wij willen de jongeren stimuleren via de Facebook-community actief hun persoonlijke film naar zoveel mogelijk bedrijven, kennissen, vrienden, familie, burens etc. te sturen. Je weet maar nooit wie uit je netwerk jou die unieke kans kan bieden waardoor je weer aan het werk komt.

In 2016 verder uitbouwen

Gezien het succes van dit project en de enorme vraag bij ROC's die zeer enthousiast zijn over de documentaire willen wij dit project in 2016 verder uitbouwen. Daarnaast willen we in 2016 met een vervolg op de tv-docu over Yahya komen.



PROJECTEN IN ONTWIKKELING IN 2015 (vervolg)



GELUK IN DE BUURT

Decentralisatie, wijkgerichte aanpak, burgerkracht, eigen verantwoordelijkheid: de overheid heeft zich de afgelopen tijd teruggetrokken en daarmee onze verzorgingsstaat danig veranderd. Burgers missen het oude vangnet maar krijgen meer ruimte en verantwoordelijkheid om zaken die hun geluk en welbevinden in de wijk bevorderen naar hun eigen hand te zetten. Deze nieuwe wijkaanpak kan niet zonder groot draagvlak. Met *Geluk in de Buurt* willen we daar een positieve stimulans aan geven.

De ontmoeting tussen jongeren en verschillende milieus, leefwerelden, generaties en culturen in alle hoeken van de stad stimuleert sociale verbinding en de sociale vaardigheden van de jongeren. Door zelf actief bij te dragen aan de wijk en de jongeren zelf te laten onderzoeken, leren ze dat eigen verantwoordelijkheid dragen – actief burgerschap – een van de voorwaarden is voor het ervaren van persoonlijk geluk in de wijk.

De bedoeling is dat de ontmoetingen worden gebundeld in woord en beeld op een speciale website (GelukInDeBuurt.nl) en er komt een tv-serie op AT5. Daarnaast komen er tentoonstellingen in de Openbare Bibliotheken (de OBA) met de mooiste, meest inspirerende en ontroerendste verhalen van mensen die zelf actief iets positiefs toevoegen aan hun wijk en over het geluk dat ze daar zelf aan ontleen. Jongeren inspireren zo alle Amsterdammers met verhalen over het geluksgevoel in de wijk.

Met *Geluk in de Buurt* willen we mensen met elkaar in verbinding brengen en elkaar laten inspireren door geluk te delen.

Jongeren trekken de buurten in, ontmoeten bewoners en leggen de verhalen vast over de bewoners die actief betrokken zijn in hun buurt.

De hedendaagse stad met al haar diversiteit en dynamiek in leefstijlen en culturen vormt de achtergrond en context van het project *Geluk in de Buurt*. Centraal staat het samenleven en dit is verbonden aan het streven naar een samenleving die 'leefbaar' is, waar mensen zich thuis voelen, gezien worden en meedoen.

PROJECTEN IN ONTWIKKELING IN 2015 (vervolg)

VERGETEN VERHALEN



Veel jongeren hebben ervaring met discriminatie of uitsluiting op basis van hun geloof, achtergrond, geaardheid, geslacht etc. op school, op straat, in het uitgaansleven of in de media. Zij groeien op in een tijd van toenemende verharding, groeiende populariteit van extremistische groeperingen en de hang naar het zoeken van zondebokken voor de gevoelens van onvrede met de huidige situatie en angst voor de toekomst.

De geschiedenis tussen 1933 en 1940, waarin een crisis zorgde voor angst, uitsluiting en racisme, heeft aangetoond wat de weezinwekkende gevolgen kunnen zijn. De vergeten verhalen van gewone burgers uit die periode, die zijn vastgelegd op films, foto's, in brieven en dagboeken maken dit pijnlijk voelbaar.

We willen jongeren van het VMBO en MBO (15 - 18 jaar) meenemen terug in de tijd om daar kennis van te nemen en op te reflecteren vanuit hun eigen verhaal en beleving. De vergeten verhalen van mensen van vóór de oorlog koppelen we aan de verhalen van jongeren nu. Zo wordt de geschiedenis van uitsluiting van mensen persoonlijk gemaakt, krijgen jongeren een verbinding met deze mensen en raken zij betrokken bij de samenleving waarin zij nu zelf leven.

Met het project *Vergeten Verhalen* gaan wij met jongeren op onderzoek uit naar de vergeten verhalen van de Joodse gemeenschap van voor de oorlog. We duiken de archieven in, bekijken oude filmpjes, ontmoeten nabestaanden en bezoeken de onderduikplekken. Middels film en lesmateriaal ontsluiten de jongeren deze verhalen voor hun leeftijdgenoten.

Stichting Turning Point, augustus 2016