



JAARVERSLAG 2017

Stichting Turning Point
Baarsjesweg 233
1058 AA Amsterdam
020 - 676 62 76
www.turningpoint.nl

KvK. 34286990
Rekeningnummer: NL82INGB 067 87 34 704

JAARVERSLAG 2017

INHOUDSOPGAVE	pagina
VOORWOORD VOORZITTER DR. JAN LAURENS HAZEKAMP	3
VISIE, DOELSTELLING	4
ACTIVITEITENPLAN< PROJECTEN, BESTUUR, VERSLAGLEGGING	5
SUBSIDIES	6
GEREALISEERDE PROJECTEN IN 2017	7 - 9
- WENSPAPAS	
- TRAININGEN KWETSBARE JONGEREN	
- HART VOOR MIJN BUURT – UTRECHT EN AMERSFOOORT	
- EEN VLIEGENDE START	
- NIEUWE TURNING POINT SITE	
ONTWIKKELING PROJECTEN 2018	10 - 11
- DOOD-ZONDE	
- PROJECT ONGEHOORD	

VOORWOORD

2017 was een druk en vruchtbaar jaar voor onze Stichting.

De projecten die we in 2016 hebben opgestart werden met succes gerealiseerd en verder uitgebouwd.

In dit jaarverslag leest u hierover als over onze projecten in ontwikkeling. Tevens vindt u een financiële verantwoording.

Onze Stichting is actief sinds 2008 en in de afgelopen negen jaar is gebleken dat we met onze projecten het verschil kunnen maken op belangrijke sociaal-maatschappelijke onderwerpen.

Stichting Turning Point is er trots op dat ze ook in 2017 - deels via de kracht van beeld & geluid - maatschappelijke taboes kon aansnijden, gevestigde stereotypen kon helpen doorbreken en met haar projecten een inspirerende en concrete bijdrage leverde aan een maatschappij waarin sociale en culturele samenhang, met behoud van individuele vrijheid en respect voor de ander gepaard gaat.

Onze dank gaat uit naar alle fondsen en subsidiënten die onze projecten (mede) mogelijk hebben gemaakt.

Mede namens de ander bestuursleden,

Dr. Jan Laurens Hazekamp, voorzitter

Stichting Turning Point
14 maart 2018, Amsterdam

TOEKOMSTVISIE

Ons sociale leven speelt zich steeds meer af in een maatschappij waarin samenhang in diversiteit ontbreekt. Dominant wordt de tendens om je in homogene, gelijkdenkende en –voelende groepjes terug te trekken. Andersdenkenden worden dan vanzelf vreemd en bedreigend. Toch blijkt er direct onder deze oppervlakte een enorme behoefte om tot een breder verband te behoren; samen te zijn en ervaringen te delen. Het lijkt steeds moeilijker om morele moed te tonen; initiatief te tonen in je eigen buurt en je eigen omgeving nee te zeggen tegen het verlies van je eigen kompas.

De effecten van individualisering zijn markant zichtbaar in onze maatschappij. Er is geen vanzelfsprekende verbondenheid meer want eenieder staat er alleen voor en moet zelf haar/zijn eigen keuzes maken. Dit levert een grote mate van vrijheid maar ook van kwetsbaarheid op: thuis, op school of op je werk en in je vrije tijd:

- Er is nog nooit zoveel geconsumeerd en gecommuniceerd maar ook nog nooit zo weinig onderling begrip geweest: 'dit ben ik en die ander (buiten mijn groep) is afwijkend en bedreigend'.
- De enorme toename aan (digitale) communicatie via o.a. sociale media, lijkt een grote verworvenheid maar roept ook een basale onzekerheid op over wie je dan eigenlijk wel bent, een verwarrende identiteit waar zeker niet iedereen mee uit de voeten kan.
- Onze maatschappij die individuele keuzes en verantwoordelijkheid hoog in het vaandel draagt, genereert instellingen en instituties die zo georganiseerd zijn dat niemand meer eigen verantwoordelijkheid hoeft te nemen. 'Het behoort niet tot mijn taak, staat niet in mijn protocol', enz..

Stichting Turning Point wil een diversiteit aan connecties tussen mensen bevorderen, middels inspirerende inkijkjes en het aankaarten van de gevestigde beeldvorming die mensen angstig maakt voor de ander. Meer dan ooit is er behoefte aan inspirerende voorbeelden die onze stichting concreet zichtbaar maakt. Onnodig negatieve beeldvorming aanpakken blijft daarbij het belangrijkste doel. Wij blijven ons inzetten om mensen te inspireren en om vaak lastige maatschappelijke thema's middels de kracht van beeld & geluid op de kaart te zetten.

DOELSTELLING

Stichting Turning Point is opgericht op 13 november 2007. De Stichting is ingeschreven in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder het dossiernummer 34286990.

De Stichting stelt zich ten doel het doorbreken van stereotype beeldvorming van individuen, groepen en organisaties over elkaar in een sterk veranderende samenleving, alsmede het scheppen van voorwaarden tot sociale verandering en maatschappelijke bewustwording.

Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer het benutten van de impact van film en televisie om:

- a. zoveel mogelijk mensen, groepen en organisaties te bereiken en een verschuiving in het denken teweeg te brengen;
- b. het stimuleren van heroriëntatie en herijking van denkbeelden over mens en maatschappij.

De film- en televisieproducties kunnen deel uitmaken van meeromvattende ideële projecten, al dan niet in samenspraak met partners. Stichting Turning Point, wordt tevens als vehikel gebruikt voor maatschappelijke projecten en bijbehorende fondsenwerving van Bosch Film.

ACTIVITEITENPLAN 2017

De stichting heeft het voornemen haar activiteiten ten behoeve van de doelstelling te intensiveren en ook de komende jaren bijzondere producties en projecten te realiseren. Naast het initiëren, ontwikkelen en produceren van film- en televisieproducties zal de stichting zich in het bijzonder richten op het aanzwengelen van maatschappelijk discussie. Doormiddel van debatten en symposia e.d. waarbij (tv) documentaire's of onderwijsfilms centraal staan. Maar evenzo belangrijk zijn de ontmoetingen die wij organiseren tussen diverse doelgroepen die ogenschijnlijk tegenover elkaar staan. In dit jaarverslag leest u over welke concrete projecten het gaat.

PROJECTEN

De projecten van Turning Point zijn erop gericht om stereotype beeldvorming van individuen, groepen en organisaties in een sterk veranderende samenleving te doorbreken. Wij werken actief aan sociale verandering en maatschappelijke bewustwording. Dat doen we door verschillende mensen en groepen echt met elkaar in contact te brengen. Omdat dit fysiek niet altijd kan maken we graag gebruik van film. Soms zeggen beelden meer dan duizend woorden.

BESTUUR

Stichting Turning Point is opgericht op 13 november 2007. De Stichting is ingeschreven in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder het dossiernummer 34286990.

Het bestuur van Stichting Turning Point is als volgt samengesteld:

- Jan Laurens Hazekamp - voorzitter
- Julia von Graevenitz - secretaris/penningmeester
- Auke van Dijk - bestuurslid
- Farid Tabarki - bestuurslid
- Carla Molkenboer - bestuurslid

Het bestuur houdt zich op hoofdlijnen bezig met het vaststellen van het jaarbeleid, vertaald in een beleids- en werkplan inclusief begroting. Het bestuur controleert de uitvoering aan de hand van inhoudelijke en financiële verslagen en jaarcijfers. Daarnaast richt het bestuur zich vooral op de lange termijnbeleid en strategie van de stichting.

VERSLAGLEGGING

Stichting Turning Point communiceert helder, eerlijk en professioneel over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De stichting wordt gecontroleerd door *accountantskantoor Visser te Amsterdam*. De jaarrekening en jaarverslag worden opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn te vinden op onze website: turningpoint.nl

VERMOGENSBELEID

Het bestuur heeft een financieel beleid vastgesteld waarbij eventuele batige saldi (exploitatieoverschotten) gebruikt zullen worden als geormerkte gelden (bestemmingsreserve) voor lopende projecten of als algemene reserve. Behaalde exploitatieoverschotten worden ten alle tijden ingezet ten behoeve van de doelstelling van de stichting: de stichting heeft geen winstoogmerk.

SUBSIDIES

Turning Point kan haar producties en projecten uitvoeren dankzij een combinatie van (subsidie)opdrachten, projectsubsidies van fondsen en giften. De stichting ontvangt geen structurele financiering van overheden of anderen. De realisatie van de ambities zal grotendeels afhankelijk zijn van het succesvol benaderen van opdrachtgevers, coproductanten, maar vooral ook van fondsen en giften. De stichting heeft sinds 2011 de ANBI-status.

Jaarrekening 2017, zie bijlage



GEREALISEERDE PROJECTEN IN 2017

1. WENSPAPPAS

Er is in de afgelopen decennia veel bereikt op het gebied van homo-emancipatie, maar de strijd om emancipatie van homomannen is nog niet klaar. Homomannen met een kinderwens lopen tegen allerlei oneerlijke regelgeving en wetgeving aan. De meeste landen staan adoptie door een homostel niet toe, de Nederlandse wet staat commercieel draagmoederschap niet toe en de ivf-klinieken helpen wel onvruchtbare lesbische stellen, maar geen homostellen.

Een belangrijke factor in de coming out van homo-mannen is de angst om geen vader te zullen worden. Een groeiende groep homomannen, ook steeds vaker jonge homomannen veelal zelfs twintigers, zoekt naar mogelijkheden om hun kinderwens te vervullen. Net als heterostellen willen zij, zodra zij een serieuze partner gevonden hebben, een gezin vormen. Vooral het aantal homomannen dat kiest voor de hulp van een draagmoeder groeit sterk.

Documentaire: Het Zaad en de 11 Eitjes

Bosch Film produceerde de film “Het Zaad en de 11 Eitjes”. De film laat het moeilijke proces zien van Dennis en Lody, twintigers met een grote kinderwens. Zij geven een persoonlijke en intieme kijk in hun proces om hun kinderwens werkelijkheid te maken en alle hobbels die zij daarvoor moeten nemen. Dennis en Lody zijn met deze film rolmodellen voor andere homomannen met een kinderwens. De film is primetime uitgezonden door de KRO-NCRV.

“De film gezien in tranen. Hulde aan de makers van deze docu. Wat is dit goed neergezet en overgebracht” – Riëtte (via Facebook)

Symposium en landelijke ontmoetingsdagen met wensvaders

Turning Point organiseerde een landelijk symposium over het thema wensvaders met 260 genodigden en 10 filmvertoningen in het land met aansluitend ontmoeting en gesprek met het publiek. Deze vertoningen zijn bedoeld voor jonge homoseksuele mannen die hun eigen kinderwens willen onderzoeken of willen bespreekbaar maken en mensen uit hun omgeving. Uit een rondgang langs verschillende LHTBI-belangenorganisaties in het land bleek dat er grote behoefte bestaat hieraan.

“Wat is het in ons land toch krom geregeld! Goed dat jullie dit aankaarten” – Dennis (via Facebook)

Hiermee gaven we wensvaders stem en smoel bij een breed publiek om de acceptatie van homovaderschap te vergroten en te verdiepen.

2. TRAININGEN KWETSBARE JONGEREN

Kwetsbare jongeren die vastgelopen zijn in het onderwijs of voortijdig zijn uitgevallen kunnen terecht bij een entree-opleiding van een ROC om na een jaar door te stromen naar een vervolgopleiding MBO-2 of naar de arbeidsmarkt. Deze jongeren hebben vaak al een hoop negatieve ervaringen gehad en hun zelfbeeld is veelal laag. Het is voor hen daardoor erg moeilijk om zich op een krachtige, positieve manier te presenteren aan een potentiële nieuwe werkgever. Pas als zij zich gezien en gehoord voelen stellen zij zich open voor wat zij van je kunnen leren en kunnen zij door nieuwe positieve ervaringen groeien.

Intensieve training

Tijdens de door ons ontwikkelde training 'Geef me een Kans!' gaan we in korte tijd intensief met de jongeren aan de slag om hun persoonlijke performance, hun motivatie en hun zelfvertrouwen te vergroten. Hun eigen ervaringen staan centraal. De docenten zijn onderdeel van de training en dat scheidt een nieuwe band.

Wie ben ik, wat wil ik, wat kan ik?

Middels film, fotografie en trainingen werken wij actief aan de presentatie- en sollicitatie skills van deze jongeren. Samen met hen gaan we op zoek naar antwoorden op de vragen 'wie ben ik?' 'wat kan ik?' 'wat wil ik?'. Elke jongere krijgt een persoonlijke film-CV die zij bij het zoeken naar stage of werk kunnen gebruiken. De verbeelding van hun wensen geeft inzicht en biedt nieuwe perspectieven. Dit helpt hen om zichzelf op een positieve manier stem en smoeft te geven en genereert trots.

In 2017 organiseerde Turning Point diverse trainingen voor kwetsbare jongeren.

3. HART VOOR MIJN BUURT – UTRECHT EN AMERSFOORT

In 2016 lanceerde Stichting Turning Point het succesvolle project Hart voor mijn buurt – Amsterdam. Dit project kreeg in 2017 een vervolg in Utrecht en Amersfoort. Een deel van het project is in het najaar van 2017 gerealiseerd en de oplevering is medio 2018.

Jongeren van het ROC Midden Nederland niveau 1 en 2 hebben een negatief imago. Door hun grote culturele diversiteit, de associatie van het MBO met de onderkant van de samenleving en doordat de buurten in Utrecht en Amersfoort waar ze wonen vaak geplaagd worden door hoge werkloosheid, armoede en onveiligheid. Hierdoor ontstaat een toenemende angst voor elkaar en voor deze (vaak islamitische) jongeren in het bijzonder.

Op zoek naar verbinding in de wijk

Met het project 'Hart Voor Mijn Buurt' geven jongeren een tegengeluid: ze creëerden een sneeuwbaaleffect aan sociale cohesie en positieve beelden. 120 mbo-jongeren trokken de wijken in en maakten contact met bewoners en vrijwilligers. Ze vragen mensen naar hun persoonlijke betrokkenheid bij de buurt en stuiten op vele hele mooie initiatieven.

Fototentoonstelling en filmvertoning

De meest bijzondere ontmoetingen worden door Stichting Turning Point samen met de jongeren vastgelegd in 4 filmportretten en 15 portretfoto's. Het resultaat wordt door de jongeren tijdens een feestelijke kick-off medio 2018 gepresenteerd aan wethouders, professionals, docenten, de mensen uit de buurten en andere jongeren.

Het ROC zet de films in om jongeren te motiveren om hun buurten te onderzoeken en contact te leggen met mensen uit de buurt.

4. EEN VLIEGENDE START

Nederland heeft de laatste jaren een grote groep vluchtelingen opgenomen. Tot nu toe zitten de meesten van hen werkloos thuis. Dit versterkt het beeld dat zij alleen uit zijn op onze welvaart. Toch willen de meeste statushouders niets liever dan zo snel mogelijk meedoen, hun eigen woning en aan het werk. Zij lopen echter tegen allerlei hobbels en regelgeving aan. Wat hebben zij nodig om succesvol te kunnen integreren?

Turning point ontwikkelden een project om statushouders een gezicht te geven en betrokken organisaties inzicht te geven in wat er nodig is voor duurzame integratie.

Ontmoetingsdagen

Tijdens 10 ontmoetingsdagen gaan 200 statushouders de dialoog aan met 350 mensen uit onze samenleving en onderzoeken de mogelijkheden wat zij voor elkaar kunnen betekenen. De statushouders zijn zelf de gastheer en gastvrouw tijdens deze ontmoetingsdagen.

Indringende documentaire over inburgering

4 statushouders (2 Syriërs en 2 Eritreeërs) geven in een indringende documentaire inzicht in hun inburgeringsproces. Van de eerste stappen uit het AZC, taallessen, assessments, betrokkenheid van VluchtelingenWerk, de toewijzing van een woning, de toeleiding naar werk of studie en gezinshereniging. Een bijzondere en persoonlijke inkijk in hoe het statushouders in hun eerste jaar vergaat. Welke hobbels er zijn, waar het schuurt, waar het beleid door de praktijk wordt overstegen, maar ook welke successen er zijn en wat statushouders de Nederlandse samenleving te bieden hebben.

“Vaak denken Nederlanders dat wij niets willen doen, maar dat is niet zo. Ik wil werken, ik wil me nuttig maken. Maar ik weet niet hoe? – Zahra - Syrië

Film-tool

We ontwikkelen een landelijke film-tool gebaseerd op vernieuwend gemeentebestuur m.b.t. snelle en duurzame integratie van vluchtelingen. Wij brengen goeie voorbeelden uit de praktijk in beeld. Naast de kansen gaan wij ook in op de dilemma's en de uitdagingen. Hiervoor interviewen wij 50 professionals en 50 statushouders.

Symposium Statushouders in Beeld

De lange documentaire en de film-tool zijn 1 maart 2018 tijdens een landelijk symposium voor 700 gasten (de minister, statushouders, professionals, ambtenaren, pers) landelijk gelanceerd. De eindproducten worden ingezet om het maatschappelijk debat en draagvlak te stimuleren, opgedane kennis te delen en de aanpak voor een snelle en duurzame integratie te ondersteunen.

5. NIEUW TURNING POINT SITE

Eind 2017 bestond onze stichting 10 jaar. Dit heeft de stichting gevierd met het ontwikkelen van een nieuwe website waar wij al onze maatschappelijke projecten goed kunnen tonen en de projecten een breder bereik kunnen geven.

ONTWIKKELING PROJECTEN 2018

1. DOOD-ZONDE

Per dag plegen er 5 mensen suïcide in Nederland. Afgelopen jaar waren dat er ruim 1800. Dat is meer dan drie keer zoveel als dodelijke verkeersslachtoffers (570). Daarnaast hebben jaarlijks 500.000 volwassenen periodes waarin zij aan suïcide denken en doen 100.000 mensen per jaar een suïcidepoging. Wat moet er gebeuren om suïcidale mensen beter te helpen?

Betrekken van naasten belangrijke vorm van preventie

Uit onderzoek blijkt dat het actief betrekken van naasten en familie van cruciaal preventief belang kan zijn in het voorkomen van een suïcide. In de praktijk is dit lastig. Er zijn protocollen en richtlijnen, maar in de praktijk blijken deze niet altijd te worden nageleefd. Veelgehoorde argumenten zijn de privacy, geen geld, geen tijd, angst voor een claim.

Samen in gesprek voor betere zorg

Wat maakt dat het betrekken van naasten bij de behandeling lastig is en dat naasten en behandelaars na een suïcide vaak tegenover elkaar komen te staan? Hoe kan dit veranderen om de zorg aan de suïcidale cliënt te verbeteren? Het is van belang om het gesprek hierover met elkaar aan te gaan, van elkaar te leren en te zoeken naar mogelijkheden om de hulp/zorg te verbeteren.

Ontwikkeling tool voor professionals

In nauw contact met Stichting 113 en de GGZ ontwikkelde Stichting Turning Point in 2017 een (afgeschermd) landelijke tool voor o.a. professionals uit de GGZ en hulpverleners over het belang van het betrekken van familie en naasten, over de kansen maar ook de hobbels.

De tool zal bestaan uit een agenderende en inzicht gevende documentaire en op film vastgelegde interviews met o.a. deskundigen vanuit de GGZ/de hulpverlening, maar ook met cliënten en naasten. Vanuit hun ervaring, kennis en beleving creëren we inzicht in het belang van het betrekken van naasten en in de complexe overwegingen en dilemma's.

Medio 2017 kreeg de Stichting groenlicht door verleende subsidies om dit project te mogen realiseren. Eind 2018 zal het project worden opgeleverd.

2. PROJECT ONGEHOORD

Eind 2016 lanceerde wij met succes de pilot PROJECT ONGEHOORD. Het project hebben wij in 2017 verder ontwikkeld en een landelijk vervolg geven. Dit project is nu in uitvoering en wordt eind 2018 opgeleverd. Er komen 6 nieuw educatieve jongeren afleveringen, een landelijk website en een grote kick-off om het project breed te verspreiden.

Omschrijving Project Ongehoord

Jongeren uit het vmbo en mbo, veelal met diverse culturele achtergronden, leren in Project Ongehoord over de uitsluiting en onderdrukking van mensen in de periode voor en tijdens de Tweede Wereldoorlog en reflecteren hierop vanuit hun eigen actualiteit en ervaringen. Zij ontdekken de waarde van onze rechtstaat en wat ervoor nodig is om in vrijheid samen te kunnen leven. Zij worden uitgedaagd om kritisch na te denken, zich in anderen in te leven en te zoeken naar rolmodellen.

Voorals overtuigingen botsen kan het heel ingewikkeld zijn om met jongeren te praten over actuele kwesties en over hun rol in de samenleving. Het project geeft jongeren de ruimte om van binnenuit te begrijpen waar onze samenleving op is

gebouwd en lessen te leren uit de Tweede Wereldoorlog. Wij maken zes films vanuit de beleving van de jongeren, waarmee docenten in heel Nederland sterk materiaal krijgen, waarmee zij het gesprek kunnen aangaan met hun leerlingen over deze lastige thema's.

Het gesprek aangaan met jongeren

Docenten vinden het vaak moeilijk om binnen het onderwijsinstelling tijdens de mentor-, geschiedenis- en of burgerschaplessen met jongeren in gesprek te gaan over o.a. discriminatie en diversiteit, rechten en plichten, vertrouwen in de rechtstaat, democratie, angst voor aanslagen, etc. Een veelvoud aan lastige themas's waar het schuurt. Er is grote behoefte om binnen de school met jongeren het gesprek aan te gaan. Met Project Ongehoord voeren wij een project uit en ontwikkelen we samen met jongeren en docenten instrumenten om het gesprek in de klas te kunnen voeren.

Stichting Turning Point, maart 2018