



JAARVERSLAG 2019

Stichting Turning Point
Baarsjesweg 233
1058 AA Amsterdam
020 - 676 62 76
www.turningpoint.nl

KvK. 34286990
Rekeningnummer: NL82INGB 067 87 34 704

JAARVERSLAG 2019

INHOUDSOPGAVE	pagina
VOORWOORD	3
VISIE, DOELSTELLING EN BESTUUR	4 - 5
GEREALISEERDE PROJECTEN IN 2019	6 - 7
- DOOD-ZONDE	
- PROJECT ONGEHOORD	
-	
ONTWIKKELING PROJECTEN 2020	7

VOORWOORD

In 2019 heeft onze Stichting diverse projecten gerealiseerd en werden nieuwe projecten ontwikkeld. Een deel van de projecten is uitgevoerd en gepresenteerd in het afgelopen jaar. Ook zijn er projecten in gang gezet die doorlopen in 2020. In dit jaarverslag doen wij hier inhoudelijk verslag van.

Onze stichting is actief sinds eind 2007 en in de afgelopen 10 jaar is gebleken dat we met onze projecten het verschil kunnen maken op belangrijke sociaal-maatschappelijke onderwerpen. Stichting Turning Point is er dan ook trots op dat wij ook in 2019 maatschappelijke taboes konden aansnijden, gevestigde stereotypen hebben helpen doorbreken en met de verschillende projecten een inspirerende en concrete bijdrage konden leveren aan een maatschappij, waarin sociale en culturele samenhang gepaard gaat met behoud van individuele vrijheid en respect voor de ander.

Onze dank gaat uit naar alle fondsen en subsidiënten die onze projecten (mede) mogelijk hebben gemaakt. En daarnaast wil het bestuur graag alle betrokkenen, vrijwilligers en professionals bedanken die zich gezamenlijk hebben ingezet voor de bijzondere projecten van onze organisatie.

Mede namens de andere bestuursleden,

Farid Tabarki, voorzitter

Stichting Turning Point
24 november 2020, Amsterdam

VISIE EN DOELSTELLING

Turning Point bevordert met haar projecten de dialoog tussen diverse mensen en groepen, middels inspirerende live ontmoetingen, maatschappelijke projecten en het maken en inzetten van filmbeelden. Wij willen mensen en groepen die tegenover elkaar staan met elkaar verbinden, beeldvorming over en weer aanpassen en werken aan een inclusieve samenleving.

Ons sociale leven speelt zich steeds meer af in een maatschappij waarin samenhang in diversiteit ontbreekt. Dominant wordt de tendens om je in homogene, gelijk denkende en -voelende groepen terug te trekken. Andersdenkenden worden dan vanzelf vreemd en bedreigend. Toch blijft er direct onder deze oppervlakte een grote behoefte om tot een breder verband te behoren; samen te zijn en ervaringen te delen.

Het is daarom cruciaal dat mensen en groepen, hoog- en laagopgeleid, jong en oud, vanuit diverse culturele achtergronden elkaar persoonlijk ontmoeten, elkaar leren kennen en leren begrijpen. Want onbekend maakt onbemind. En alleen vanuit gezamenlijkheid kunnen we blijven werken aan een inclusieve samenleving waarin iedereen het gevoel ervaart van veiligheid, verbondenheid en vertrouwen in elkaar.

Centraal staat bij Turning Point het aangaan van verbinding met “die ander”. Met onze projecten houden we een spiegel voor, zetten we aan tot nadenken, slaan we een brug en creëren we een *turning point* in hoe mensen en groepen zich tot elkaar verhouden. Hiermee bieden we tegenwicht in tegenstellingen en zetten in op gelijkwaardigheid. Meer dan ooit is er behoefte aan inspirerende voorbeelden die onze stichting concreet zichtbaar maakt. Onnodig negatieve beeldvorming aanpakken blijft daarbij het belangrijkste doel. Wij blijven ons inzetten om mensen te inspireren en om vaak lastige maatschappelijke thema’s middels de kracht van beeld & geluid op de kaart te zetten.

PROJECTEN

De projecten van Turning Point zijn erop gericht om stereotype beeldvorming van individuen, groepen en organisaties in een sterk veranderende samenleving te doorbreken. Wij werken actief aan sociale verandering en maatschappelijke bewustwording. Dat doen we door verschillende mensen en groepen met elkaar in contact te brengen. Wij geloven sterk in de kracht van film en het gebruik van beelden om elkaars werelden en visies te leren kennen en beeldvorming te veranderen. Beelden zeggen meer dan duizend woorden.

DOELSTELLING

Stichting Turning Point is opgericht op 13 november 2007. De Stichting is ingeschreven in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder het dossiernummer 34286990.

De Stichting stelt zich ten doel het doorbreken van stereotype beeldvorming van individuen, groepen en organisaties over elkaar in een sterk veranderende samenleving, alsmede het scheppen van voorwaarden tot sociale verandering en maatschappelijke bewustwording. Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer het benutten van de impact van film en televisie om:

- a. zoveel mogelijk mensen, groepen en organisaties te bereiken en een verschuiving in het denken teweeg te brengen;
- b. het stimuleren van heroriëntatie en herijking van denkbeelden over mens en maatschappij.

Stichting Turning Point werkt voor de productie en uitvoering van de maatschappelijke projecten intensief samen met Studio Noodzaak.

BESTUUR

Stichting Turning Point is opgericht op 13 november 2007. De Stichting is ingeschreven in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder het dossiernummer 34286990.

Op 1 mei 2019 traden drie bestuursleden, Jan Hazekamp, Carla Molkenboer en Auke van Dijk na een lange dienst van meer dan 10 jaar af. Farid Tabarki werd van bestuurslid de nieuwe voorzitter en twee nieuwe bestuursleden werden gevonden.

Het bestuur van Stichting Turning Point is als volgt samengesteld:

- Farid Tabarki - voorzitter
- Julia von Graevenitz - secretaris/penningmeester
- Marjolein Lotsy - bestuurslid
- Lilian Duivenvoorde - bestuurslid

Het bestuur houdt zich op hoofdlijnen bezig met het vaststellen van het jaarbeleid, vertaald in een beleids- en werkplan inclusief begroting. Het bestuur controleert de uitvoering aan de hand van inhoudelijke en financiële verslagen en jaarcijfers. Daarnaast richt het bestuur zich vooral op het lange termijnbeleid en strategie van de stichting.

VERSLAGLEGGING

Stichting Turning Point communiceert helder en professioneel over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De stichting wordt gecontroleerd door *accountantskantoor Visser te* Amsterdam. De jaarrekening en jaarverslag worden opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn te vinden op onze website: turningpoint.nl

VERMOGENSBELEID

Het bestuur heeft een financieel beleid vastgesteld waarbij eventuele batige saldi (exploitatieoverschotten) gebruikt zullen worden als geormerkte gelden (bestemmingsreserve) voor lopende projecten of als algemene reserve. Behaalde exploitatieoverschotten worden te allen tijde ingezet ten behoeve van de doelstelling van de stichting: de stichting heeft geen winstoogmerk.

SUBSIDIES

Turning Point kan haar producties en projecten uitvoeren dankzij een combinatie van (subsidie)opdrachten, projectsubsidies van fondsen en giften. De stichting ontvangt geen structurele financiering van overheden of anderen. De realisatie van de ambities zal grotendeels afhankelijk zijn van het succesvol benaderen van partners, coproducten, maar vooral van fondsen en het ontvangen van giften. De stichting heeft sinds 2011 de ANBI-status.



Jaarrekening 2019, zie bijlage

GEREALISEERDE PROJECTEN IN 2019

1. VERTONINGEN EEN VREEMDE WERELD

Veel gemeentes zijn naar aanleiding van de scherpe conclusies uit het WRR- rapport 'Geen tijd te verliezen' gestart met nieuw beleid en extra inzet om deze nieuwkomers succesvol te laten inburgeren en integreren. Nu investeren betekent straks niet de dure rekening betalen van mensen die blijvend in de uitkering zitten en kampen en ziekte en depressie. Dit is voor de statushouders niet goed en ook niet voor de samenleving.

De eerste initiatieven van nieuw beleid op inburgering en integratie is bij veel gemeentes in ontwikkeling en uitvoering. Nieuwkomers moeten zo snel mogelijk aan het werk, zo snel mogelijk meedoen is het nieuwe motto. Maar hoe verloopt dit proces, wat zijn hierin de valkuilen, waar schuurt het en welke doelen kunnen echt versneld behaald worden? En is versneld ook altijd duurzaam of vervangen we oude systemen met nieuwe systemen waarbij de integratie opnieuw niet zal slagen?

Stichting Turning Point organiseerde een reeks landelijke filmvertoningen bij diverse gemeentes met inhoudelijk nagesprek om het maatschappelijke belang te bekrachtigen, de inzichten te delen en hierover in gesprek te gaan met beleidsmakers, vrijwilligers, statushouders, woningbouw, werkgevers en andere maatschappelijke partners. Door middel van concrete voorbeelden, die de film inzichtelijk en invoelbaar maakt, onderzoeken we waar het nog wringt in de integratieprocessen en wat gemeenten en partners zowel lokaal als regionaal kunnen betekenen om integratie duurzaam en succesvol te maken.

2. DOODZONDE

Per dag plegen er 5 mensen suïcide in Nederland. Afgelopen jaar waren dat er ruim 1800. Dat is meer dan drie keer zoveel als dodelijke verkeersslachtoffers (570). Daarnaast hebben jaarlijks 500.000 volwassenen periodes waarin zij aan suïcide denken en doen 100.000 mensen per jaar een suïcidepoging. Uit onderzoek blijkt dat het actief betrekken van naasten en familie van cruciaal preventief belang kan zijn in het voorkomen van een suïcide. In de praktijk is dit lastig. Er zijn protocollen en richtlijnen, maar in de praktijk blijken deze niet altijd te worden nageleefd. Veelgehoorde argumenten zijn de privacy, geen geld, geen tijd, angst voor een claim.

Wij maakten de documentaire *Doodzonde*, waarin verschillende naasten en hulpverleners terugkijken op de zelfdoding van twee jonge mensen. De film laat goed zien hoe eenzaam iedereen in dit proces stond, terwijl de behoefte aan verbinding en ondersteuning groot was. Mogelijk had een betere samenwerking zelfs levensreddend kunnen zijn. Op 27 februari ging de film in première.

In samenwerking met 113 Zelfmoordpreventie organiseerden we in 2019 vier grote zaalvertoningen (in Tilburg, Arnhem, Assen en Leiden) en 10 vertoningen met nagesprek bij verschillende GGZ-instellingen.

Op basis van het persoonlijke verhaal van de zelfdoding van Menno Visser en de vele interviews en verhalen van nabestaanden en hulpverleners schreven we het boek *Doodzonde, zelfmoord is nooit alleen*.

3. PROJECT ONGEHOORD

De serie Project Ongehoord, waarin jongeren uitsluitingsmechanismen vroeger en nu onderzoeken, hebben we op verschillende scholen vertoond. Na het kijken van een aflevering gingen we met de leerlingen in gesprek over hun eigen ervaringen en mening over discriminatie en racisme. We gaven bijvoorbeeld een lessenreeks op het Joodse Maimonides en op het Albeda in Rotterdam.

4. MET LEF EN LIEFDE

Er is in onze samenleving te weinig bekend over mensen met een licht verstandelijke beperking. Zij hebben een IQ tussen de 50 en 85. Aan de buitenkant is niet te zien hoe beperkt zij zijn, waardoor zij vaak overschat en overvraagd worden. Door hun onaangepast gedrag wordt de LVB via omwegen soms pijnlijk duidelijk. Vooral jonge LVB-ers worden vaak pas zichtbaar als zij met politie en justitie in aanraking komen. Ook heerst er een negatieve beeldvorming over de bijdrage die LVB-ers kunnen leveren in de samenleving. Ze kunnen niets, ze doen er niet echt toe. Dit is onterecht en leidt tot uitsluiting en vereenzaming. LVB-ers willen het liefst naar een gewone school, een eigen woning, een relatie en een baan. Huisje, boompje, beestje, net als iedereen. Wie zijn de jonge mensen met een LVB? Wat zijn hun wensen en mogelijkheden in de samenleving?

Met de documentaire ‘Met Lef en Liefde’ maken de LVB-jongeren zichtbaar welke hobbels zij en de ring van professionals en naasten om hen heen moeten nemen, zodat zij zo gewoon mogelijk mee kunnen doen, op school, in een wijk, op werk. Maar vooral laten we in de documentaire zien welke talenten zij hebben en hoe de deskundige zorgmedewerkers met lef en liefde verbindingen leggen tussen hun cliënten en de samenleving. Deze bijzondere verhalen van jonge LVB-ers en hun begeleiders verdienen het om in de schijnwerpers te worden gezet.

5. GRIJP JE KANS

Iedereen denkt weleens terug aan die ene inspirerende docent, door wie je gezien werd en je een bepaalde richting op bent gegaan in je leven. Jongeren zoeken in een docent iemand waarmee zij een relatie aan kunnen gaan, iemand die hun gevoelens serieus neemt, ze willen gezien worden en spiegelen zich aan de docent. In de grote steden met de superdiverse klassen heb je hiervoor docenten nodig met sterke persoonlijkheden die weten hoe je leerlingen inspireert, motiveert en ervoor zorgt dat zij zich kunnen ontwikkelen tot volwaardige burgers. Zowel jongeren als docenten willen ertoe doen, voelen dat zij van waarde zijn. Dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Veel jongeren hebben het gevoel dat niemand op hen zit te wachten, dat zij niet goed genoeg zijn en minder kansen krijgen. Docenten willen graag het verschil maken maar staan enorm onder druk, het lijkt soms alsof alle problemen in het land in de klas moeten worden opgelost.

Wie zijn de docenten die hun leerlingen voorbereiden op zelfstandigheid en zelfredzaamheid? Hoe motiveren en bekrachtigen zij hun leerlingen en zorgen zij in een tijd waarin we steeds verder uit elkaar lijken te drijven juist voor verbinding en kennismaking met die ander?

We maakten een documentaire over vier docenten. Twee docenten op een middelbare school in Amsterdam met veel kansarme leerlingen en twee docenten op het MBO in Rotterdam. Daarnaast interviewden we 100 docenten in diverse steden over allerlei thema's die te maken hebben met het vergroten van kansen.

ONTWIKKELING PROJECTEN

Verschillende projecten die in 2019 zijn gestart moeten in 2020 worden afgerond.

Project Ongehoord zal nog in diverse klassen worden vertoond.

Doodzonde het boek wordt uitgegeven en komt in de boekwinkels.

De documentaire *Met Lef en Liefde* wordt afgemaakt, het online platform wordt gebouwd en ingericht en in filmzalen in het land en bij 20 diverse organisaties en opleidingen organiseren we vertoningen met nagesprek.

De documentaire *Grijp Je Kans!* wordt afgemaakt, het online platform wordt gebouwd en ingericht en in filmzalen in het land organiseren we zeven vertoningen met nagesprek.

Stichting Turning Point, Amsterdam november 2020