



JAARVERSLAG 2012



Stichting Turning Point
Baarsjesweg 233
1058 AA Amsterdam
T: 020 – 676 62 76
www.turningpoint.nl
KvK. 34286990
Rekeningnummer: NL82INGB 067 87 34 704

Inhoudsopgave

BESTUURSVERSLAG.....	3
PROJECTEN IN 2012	4
' <i>Hoop of Sloop ?</i> '	4
' <i>Op mijn Stoep</i> '	9
<i>tv-serie 'Onze Schatten'</i>	10
PROJECTEN IN ONTWIKKELING IN 2012.....	11
' <i>De Slavernij Voorbij?</i> '.....	11
' <i>West Best!</i> '.....	12
<i>Multi Probleem Gezinnen: '1 plan, 1 coach'</i>	13
' <i>Geen school, geen werk</i> '.....	14
TOEKOMSTVISIE.....	15
<i>Activiteitenplan 2013</i>	16
<i>Fondsenwerving</i>	16
ORGANISATIEPROFIEL	16
<i>Oprichting</i>	16
<i>Doelstelling</i>	16
<i>Werkveld</i>	17
<i>Bestuur</i>	17
<i>Verslaglegging</i>	17
JAARREKENING 2012.....	18
1. <i>Accountantsverslag</i>	
2. <i>Balans per 31 december 2011</i>	
3. <i>Staat van Baten en Lasten 2011</i>	
4. <i>Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling</i>	
5. <i>Toelichting op de Balans per 31 december 2011</i>	
6. <i>Toelichting op de Staat van Baten en Lasten over 2011</i>	
<i>Bijlage 1: Rekening van Baten en Lasten 2011 - 2012</i>	

Bestuursverslag

In dit jaarverslag vindt u de gerealiseerde projecten van Stichting Turning Point in 2012, de projecten in ontwikkeling en een financiële verantwoording.

In 2011 hebben we de basis gelegd voor projecten die in 2012 succesvol zijn gerealiseerd. En in 2012 weer de basis voor projecten die hun beslag gaan krijgen in 2013.

Onze Stichting is actief sinds 2008 en in de afgelopen vier jaar is gebleken dat we met onze projecten het verschil kunnen maken op belangrijke sociaal-maatschappelijke onderwerpen. In dit jaarverslag leest u hier meer over.

Stichting Turning Point is er trots op dat ze ook in 2012 - deels via de kracht van beeld & geluid - maatschappelijke taboes kon aansnijden, gevestigde stereotypen kon helpen doorbreken en met haar projecten een inspirerende en concrete bijdrage leverde aan een maatschappij waarin sociale en culturele samenhang, met behoud van individuele vrijheid en respect voor de ander gepaard gaat.

Onze dank gaat uit naar alle fondsen en subsidiënten die onze projecten (mede) mogelijk hebben gemaakt.

Daarnaast wil het bestuur graag alle betrokkenen, vrijwilligers en professionals bedanken die zich gezamenlijk hebben ingezet voor de bijzondere projecten van onze organisatie.

Dr. Jan Laurens Hazekamp, voorzitter



Projecten in 2012

In 2012 heeft Stichting Turning Point in samenwerking met partners, een aantal bijzondere projecten gerealiseerd:

Hoop of Sloop ?

Dit project werd mede mogelijk gemaakt door:

VSBfonds, Stimuleringsfonds voor Architectuur, Prins Bernhard Cultuurfonds, Mondriaan Fonds en ANWBfonds



Onderwijsmateriaal en een televisieserie van acht delen over de veelal tegenstrijdige belangen rondom hergebruik en herontwikkeling van monumentaal erfgoed

Turning Point heeft (i.s.m. met Bosch Film en de NTR) in 2012 een televisieserie gerealiseerd over de frictie tussen behoud van erfgoed en stedenbouwkundige vernieuwing. De kijker aanzetten tot nadenken over ruimtelijke inrichting, stedenbouw, architectuur en erfgoed is het voornaamste doel van de serie. Daarnaast is er onderwijsmateriaal ontwikkeld.

In iedere aflevering (24 min.) staat een specifiek object centraal: een fabriekspand, een kerk, een voetbalstadion, een watertoren... allen hebben hun oorspronkelijke functie verloren en raken in verval. Er zijn nieuwe plannen in de maak; moet het pand worden gesloopt of herbestemd? Vaak zijn er veel partijen bij een object betrokken en zijn de belangen groot. Dat maakt de besluitvoering tot een complex en langdurig proces.

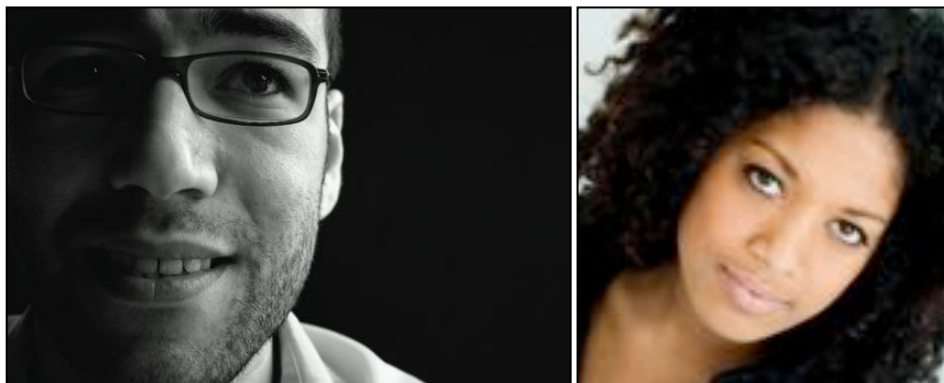
Presentatoren Tarik Yousif en Michelle de Bruijn verschillen vaak van mening over het wel of niet behouden van een monumentaal gebouw of object. Zij doen gedegen onderzoek naar de locaties. Ze spreken met alle betrokken partijen en zijn aanwezig bij debatten met bewoners, raadsvergaderingen of hoorzittingen. De presentatoren zoeken zo voor zichzelf – en daarmee ook voor de kijker - antwoord op de vraag: 'Hoop of Sloop?!'.

Doel

Met 'Hoop of Sloop?' willen wij de kijker bewust maken van de waarde van de bebouwde omgeving en bijzondere gebouwen. De vragen die in de afleveringen aan de orde komen zijn: Wat is de architectonische waarde van de locatie? Wat is het historische belang voor de omgeving? Heeft het een doorslaggevende emotionele waarde voor betrokkenen en/of bewoners? Zijn er mogelijkheden voor een nieuwe functie voor de toekomst? En ten slotte: wat zijn de kosten van restauratie of hergebruik? Al deze kwesties leiden uiteindelijk tot het antwoord op de hoofdvraag: *Hoop of Sloop?*

Hiermee geven wij het publiek inzicht in de vaak felle discussies over behoud, sloop of herbesteding van bijzondere gebouwen. Maar ook in de complexe processen rondom een monumentaanvraag, sloopvergunning of herbestemmingsplannen.

De serie is in 2012 uitgezonden op tv bij de NTR (460.000 kijkers). En wordt herhaald in 2013. De dvd is verspreid op middelbare scholen voor themalessen over erfgoed (geschiedenis, maatschappijleer en CKV) en onder verschillende hbo-opleidingen en universitaire studies, die zich met de thematiek bezig houden. Hierdoor heeft de serie een brede doelgroep bereikt; niet alleen mensen die zich al interesseren in erfgoed of architectuur, maar ook jongeren.



Presentatoren Tarik Yousif en Michelle de Bruijn

Doelgroep(en)

De huidige erfgoedbeheerders zijn veelal autochtone 50-plussers. Wij wilden juist de nieuwe generatie bereiken en hebben om die reden bewust gekozen voor een jong presentatie-duo van niet-Nederlandse komaf. Hierdoor kunnen ook jongeren zonder Nederlandse 'roots' zich identificeren. Onze ervaring leert dat positieve rolmodellen van groot belang zijn om ogenschijnlijk onaantrekkelijke onderwerpen aantrekkelijk te presenteren.

Eerder realiseerde Turning Point de series 'Onze Schatten', die veelal voor het lager vo-onderwijs geschikt was. Deze worden dan ook goed gebruikt binnen het vmbo.

'Hoop of Sloop?' richt zich op hoogopgeleide jongeren (16-25 jaar). Dit zijn de monumentenbeschermers en projectontwikkelaars van de toekomst. Met de serie zetten we hen aan tot nadenken over hun eigen keuzes over het behoud van het erfgoed. We maken hen bewust van de verschillende invalshoeken, de lastige procedures en de grote variatie aan betrokken instanties, organisaties en personen.

De serie *Hoop of Sloop?* is in 2012 op dvd uitgebracht en zowel geschikt als eerste kennismaking voor havo & vwo-bovenbouwscholieren, als ter illustratie van het studiemateriaal van studenten die een studie volgen op het gebied van erfgoed, architectuur, bouwkunde of stedenbouw. Hier bleek grote behoefte aan. Daarom is de dvd uitgebracht met een extra educatiepakket, gratis voor alle onderwijsinstellingen die zich met dit onderwerp bezighouden.

Samenwerking

In de ontwikkeling en inhoudelijke uitwerking van de serie 'Hoop of Sloop?' en de landelijke distributie van het lesmateriaal, heeft Turning Point in 2012 nauw samengewerkt met verschillende erfgoedinstellingen, zoals de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, Erfgoedvereniging Heemschut en het Cuypersgenootschap. Bovendien werden we met raad en daad gesteund door de monumentenafdelingen en de ambtenaren van de veertig grootste gemeentes.



Onderwerpen per aflevering in Hoop of Sloop

Watertoren, Leerdam

Met zijn 53 meter is de toren al sinds 1930 beeldbepalend voor het stadsgezicht van Beltrum. Nadat de toren 2009 buiten gebruik raakte, wilde waterleidingbedrijf Oasen het object slopen om plaats te maken voor woningbouw. Ondanks het ontbreken van een monumentenstatus, wil de gemeente de watertoren graag behouden. In overleg hebben gemeente en eigenaar besloten om de toren om te bouwen tot hotel. Inmiddels ziet Oasen geen mogelijkheden tot herbestemming en is de grond verkocht aan een investeerder die het gebouw wil slopen. De gemeente geeft geen sloopvergunning af, waar Oasen bezwaar tegen maakt. De partijen staan nu lijnrecht tegenover elkaar en de rechter zal moeten beslissen. Een bewonerscomité steunt de gemeente.



Stadion Wageningse Berg

Op de bosrijke Wageningse Berg ligt het vervallen Stadion van FC Wageningen. Nadat de voetbalclub in de jaren negentig failliet ging, raakte het stadion in verval. Inmiddels liggen er plannen voor herbestemming in de vorm van een centrum voor gezondheid, voeding en sport, maar een groep natuurliefhebbers verzet zich hier tegen. Het stadion ligt namelijk middenin een ecologische hoofdstructuur. Zal hun verzet stand houden?



Onderwerpen in Hoop of Sloop (vervolg)

Eusebiuskerk Arnhem

Dit grote rijksmonument bepaalt al eeuwen het aangezicht van Arnhem. In de Tweede Wereldoorlog werd de kerk grotendeels verwoest. Bij de restauratie die volgde bleek achteraf de verkeerde steensoort te zijn gebruikt. Vanaf de jaren zeventig stortte de kerk langzaam in. Opnieuw werd er voor miljoenen gerestaureerd, maar doordat niet al het ongeschikte steen is verwijderd begint de kerk opnieuw af te brokkelen. Er is opnieuw een restauratie nodig, kosten: minstens 80 miljoen. Is de (leegstaande) kerk deze investering nog wel waard?



Scheepswerf Metz, Urk

De scheepswerf van de familie Metz speelt lange tijd een prominente rol in de handel en welvaart van het vissersdorp Urk. Na een faillissement wordt de werf in 2004 verkocht aan een project-ontwikkelaar. De eerste plannen voor woningen worden afgekeurd; ze passen niet in het bestemmingsplan van de gemeente. Inmiddels ligt er een nieuw plan dat op grond van het bestemmingsplan niet kan worden geweigerd. Tegenstanders proberen het plan te dwarsbomen – in hun ogen zal Urk haar aangezicht verliezen.



Binnengasthuisterrein, Amsterdam

Midden op haar terrein in de Amsterdamse binnenstad wil de Universiteit van Amsterdam (UvA) een nieuwe universiteitsbibliotheek bouwen. Voor de nieuwbouw moeten twee UvA-panden gesloopt worden. De gebouwen zijn rijksmonument en liggen bovendien in de bufferzone van de grachtengordel, die is opgenomen in de Unesco werelderfgoedlijst. Desondanks gaf de gemeente een sloopvergunning af. Boze buurtbewoners en erfgoedinstanties tekenende protest aan. De beslissing van de gemeente werd teruggedraaid door de rechter. Inmiddels heeft de UvA opnieuw een sloopvergunning aangevraagd op basis van hernieuwde inzichten. Het stadsdeel moet daar nu over beslissen. Zowel studenten als bewoners strijden fel voor behoud. Deze kwestie speelt inmiddels al tien jaar, maar de ontknoping is nu eindelijk nabij.



Sint Nicolaas Complex, Amsterdam

Het Amsterdamse Sint Nicolaascomplex werd gebouwd in de jaren vijftig als opleidingscentrum voor geestelijken. Inmiddels heeft het zijn oorspronkelijke functie verloren en worden de gebouwen tijdelijk beheerd door diverse culturele instellingen.

Het naastgelegen kantoor-bolwerk Zuidas wil uitbreiden en aast op een deel van het park, gelegen rondom het Sint Nicolaascomplex. Groenliefhebbers protesteren. Er wordt een compromis gesloten: een deel van het park wordt bebouwd onder voorwaarde dat het Sint Nicolaascomplex (deels) wordt afgebroken om plaats te maken voor nieuw park. Liefhebbers van het complex starten een lobby voor behoud van de gebouwen. De jaren-vijftig-bouwstijl is dusdanig uniek dat dit complex wel eens uit kan groeien tot 'bedevaartsoord' van architectuur liefhebbers. De groenliefhebbers houden echter voet bij stuk dus de toekomst van het complex blijft onzeker.



Boogbrug, Vianen

De stalen boogbrug bij Vianen is beroemd en berucht vanwege de filemeldingen. Om de verkeersopstoppingen te verhelpen zijn twee nieuwe bruggen aan-gelegd, waarna de oorspronkelijke brug in 1999 in onbruik is geraakt. Eigenaar Rijkswaterstraat wil de brug sinds 2008 slopen. De Gemeente Vianen heeft in 2010 positief geoordeeld over aanwijzing als gemeentelijk behoudenswaardig object vanwege het beeldbepalend karakter en unieke vorm, maat en tijdstypering van de brug. Ook schijnen er unieke verdedigingswerken verstopt te zijn in de pijlers. Verschillende partijen zijn voor behoud van de brug.

Ringers Chocoladefabriek, Alkmaar

Deze chocoladefabriek was een van de grootste ondernemingen van de stad en was daarmee van invloed op de economische welvaart van Alkmaar. Nadat de fabriek in 1972 zijn deuren sloot, heeft er enkele decennia een meubelzaak in het pand gezeten. In de jaren tachtig werd de modernistische gevel verborgen achter een masker van plastic platen. Na het faillissement van de meubelzaak kwam het pand in 2008 opnieuw in de verkoop. De modernistische fabriek is volgens deskundigen nog in uitstekende staat en zonder twijfel monumentwaardig. Een projectontwikkelaar met een goede staat van dienst heeft alle mogelijkheden onderzocht, maar ziet geen andere optie dan het pand te slopen om plaats te maken voor een winkelcentrum – in de stijl van de fabriek. De Historische Vereniging Alkmaar protesteert en dient een monumentaanvraag in. De gemeenteraad zal hierover moeten beslissen.



Projecten in 2012

Op mijn Stoep

In 2010 is dit project organisatorisch opgestart, in 2011 uitgevoerd en in 2012 afgerond. De tv-series gingen in het najaar en de winter van 2011 / 2012 in première. Er werden 230 bezoeken aan ouderen gerealiseerd door leerlingen van zes ROC's door heel Nederland. De achttien regionale tv-afleveringen werden bekeken door totaal ruim 700.000 kijkers. De omroepen waren zo tevreden met dit resultaat dat ze allen voor 2013 al herhalingen hebben ingepland.

Dit project werd mogelijk gemaakt door o.a.:

VSBfonds, Stichting Doen, Oranje Fonds, Skanfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Rabobank Foundation, het R.C. Maagdenhuis, M.A.O.C. Graving van Bylandt Stichting, Stichting Hofjes Codde en van Beresteyn, Stichting Hulp na Onderzoek.

'Op mijn Stoep'

Zowel ouderen als jongeren hebben vaak vooroordelen over elkaar. Hoog tijd dus om eens écht kennis te maken!

We laten zien dat jongeren wel degelijk betrokken zijn bij hun buurt en bij onze samenleving. Dat ouderen met hun ervaringen veel meer kunnen bijdragen dan ze zelf beseffen. En dat beiden het ook leuk met elkaar kunnen hebben. Een landelijk project in samenwerking met de ROC's in Gelderland, Brabant, Zeeland en Zuid-Holland. Met dit project willen we de negatieve beeldvorming over en weer doorbreken, generaties elkaar laten ontmoeten en een frisse nieuwe toon zetten. Waarin ROC'ers een dagje een oudere ophalen uit een verzorgingshuis om terug te gaan hun beider buurt in. Dit levert hartverwarmende ontmoetingen op en deels blijvende contacten. Maar ook leerlingen die hierdoor bewust kozen voor de ouderenzorg.

De Tv-series voor AT5, Omroep Brabant, Omroep Gelderland, Omroep West en Omroep Zeeland zijn de motor en inspiratie voor de honderden ouderen en ROC-jongeren die elkaar hebben ontmoet en nog gaan ontmoeten.



Alle deelnemende ROC's zijn zo enthousiast dat ze dit project hebben verankerd in hun onderwijsprogramma. Hierdoor zal het aantal ontmoetingen nog fors oplopen tot grote vreugde van de deelnemende ouderencentra.

ROC-Tilburg heeft een methodiek beschreven voor docenten en studenten op ROC's die met Op Mijn Stoep willen starten waardoor dit project verder wordt uitgebouwd en continuïteit gewaarborgd is zonder onze tussenkomst. Hierdoor is Op Mijn Stoep de komende jaren verankerd. De ROC's in Eindhoven en Den Bosch zijn in 2012 begonnen met Op Mijn Stoep.

Succesvolle tv-serie *ONZE SCHATTEN* herhaald in 2012



Deze door Turning Point in 2010 gerealiseerde tv-serie (8 afl.) werd in januari 2012 herhaald door de NTR.

In '**Onze Schatten**' ontdekken drie stadse jongeren welke verhalen schuilgaan achter de vele monumenten in ons land. In elke aflevering onderzoeken zij aan de hand van monumenten hoe wij met thema's zoals: 'gekken en dwazen; 'de dreiging van het water'; 'onze doden' e.d. door de eeuwen heen in ons land zijn omgegaan.

Deze succesvolle serie

werd door ruim 1.8 miljoen mensen bekeken en wordt op tientallen scholen (voortgezet onderwijs) door het hele land gebruikt in CKV-lessen.

Projecten in ontwikkeling in 2012:

- De Slavernij Voorbij?
- West Best!
- Multi-Probleem gezinnen ('1 gezin, 1 plan')
- Geef me nog 1 kans: Geen school, geen werk

Projecten in ontwikkeling in 2012:

De Slavernij Voorbij ?



Ondanks dat de slavernij 150 jaar geleden al werd afgeschaft, zijn de sporen hiervan in ons land vandaag de dag nog steeds zichtbaar en voelbaar. In bevolkingsamenstelling, muziek, kledingdracht, dans, folklore, religie, keuken en de taal zijn nog allerlei elementen terug te vinden die te herleiden zijn naar de slaven van toen.

Veel mensen, in het bijzonder jongeren, zijn zich hier echter niet bewust van. *De slavernij voorbij?* brengt daar verandering in en sluit zich aan bij het landelijke programma dat in juli 2013, ter ere van de afschaffing van de slavernij 150 geleden, groots georganiseerd wordt.

Stichting Turning Point wil met dit project veel mensen bereiken. Wij willen verandering brengen in de onwetendheid over het Nederlandse slavernijverleden en het besef laten groeien dat we veel van onze rijkdommen en hedendaagse uitingen hieraan te danken hebben. Dit doen we door een link naar het heden te maken en te laten zien wat het onderwerp persoonlijk vooral voor jongeren betekent.

SCHOLENTOUR, PEER-EDUCATORS, TV-SERIE, GRATIS ONDERWIJS-DVD/LESPAKKET

Tijdens een scholentour worden in Amsterdam 30 klassen uit het voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs bezocht. Elke klas krijgt een les aangeboden over ons slavernijverleden. Uit deze klassen worden 30 peer-educators geselecteerd. Zij vormen deels de inhoudelijke redactie voor de driedelige tv-serie op de NTR die een breed publiek moet trekken (geplande uitzending door de NTR op Ned 2: oktober 2013).

De peer-educators worden getraind om elk op hun eigen school aan drie klassen een les over slavernijverleden te geven. Ondersteund door deserie (op dvd) en een speciaal te ontwikkelen lespakket). De dvd/lespakket wordt gratis aangeboden aan alle Amsterdamse scholen en daarnaast ook gratis verspreid onder scholen door heel Nederland.

Eind 2012 kon de Stichting rekenen op bijdragen en toezeggingen van diverse fondsen die te samen al ruim 75% van de totale projectkosten voor hun rekening nemen. Waardoor we in 2013 echt kunnen starten met realisatie van *De Slavernij Voorbij?*

Projecten in ontwikkeling in 2012:

West Best! (De Achterstand Voorbij)

Een tv-documentaire over het Calvijn met Junior College (VMBO) dat zich na jaren van grote problemen en het imago van slechte probleemschool, zich nu enorm inzet om de voornamelijk islamitische leerlingen uit Amsterdam Nieuw-West met een grote achterstand weer perspectief te bieden.

Door alle negatieve verhalen in pers en media kampt het Calvijn met een hardnekkig slecht imago. Bij een breed publiek maar ook bij potentiële leerlingen en hun ouders.

In samenwerking met het Calvijn met Junior College kwamen we tot een filmproject met de werktitel *'De achterstand voorbij!'*. Een film over een school die zich enorm inzet om de kansarme voornamelijk islamitische leerlingen, toch toekomstperspectief te bieden.

Een bijzondere school met achterstandsleerlingen

Het Calvijn met Junior College is een VMBO school die de twee laagste niveaus VMBO aanbiedt: het basisberoeps en kaderberoepsonderwijs. In het Calvijn komen vooral leerlingen met een achterstand, doordat zij niet goed kunnen leren en veelal ook doordat er thuis weinig stimulans en structuur geboden wordt. Bovendien zijn de meesten moslim en ook dat brengt hen in de huidige samenleving op achterstand. Dit maakt dat de leerlingen denken *'ik ben toch dom, ik kan niets en ze willen mij niet, dus waarom zou ik nog moeite doen?'* Ze hebben een gebrek aan waardering en een zeer negatief zelfbeeld, waardoor zij zich snel aangevallen voelen.

Het is voor de leerkrachten een enorme uitdaging om hen toch perspectief te bieden en hen voor te bereiden op een goede toekomst.

Klassikaal les geven is minder geschikt voor deze leerlingen. Daarvoor hebben de meesten te weinig concentratievermogen. In de meeste lessen wordt daarom slechts een korte introductie klassikaal gegeven, waarna de leerlingen gaan werken aan hun individuele opdrachten en daarop ook individueel begeleidt worden.

De school investeert in de leerlingen door intensieve mentorbegeleiding, waarin ook de thuissituatie betrokken wordt. Niet alleen de vaste mentor van een klas kent de leerlingen goed. Ook de andere leraren proberen elke leerling echt persoonlijk te leren kennen, ze 'te zien', hen complimenten en aandacht te geven, zodat de leerlingen zich veilig voelen en het beste uit hen gehaald kan worden. Een docent lijkt soms meer op een sociaal werker, ze geven de jongeren levenslessen en proberen hen op het goede pad te houden.

In speciale time-out klassen wordt lastige leerlingen weer rust en regelmaat geboden. De school heeft extra huiswerk- en leesbegeleiding door mensen van buiten en kent verplichte naschoolse activiteiten zoals sporten of creatieve activiteiten.

Het Calvijn legt een verbinding met de onbekende buitenwereld door verschillende externe organisaties nauw bij de school te betrekken en door coaches uit het bedrijfsleven aan een leerling te koppelen. Dit o.a. in samenwerking met bedrijven aan de Amsterdamse Zuid-As.

Het Calvijn van nu zichtbaar maken

Het Calvijn kampt met een hardnekkig slecht imago. Bij een breed publiek maar ook bij potentiële leerlingen en hun ouders die de slechte verhalen kennen uit pers en media. Inmiddels is er veel veranderd en ten goede gekeerd maar dat moet dan wel zichtbaar worden gemaakt! Film en tv zijn hiervoor de sterkste instrumenten. In het najaar van 2012 zijn de productievoorbereidingen begonnen om in 2013 de opnames te kunnen starten.

Projecten in ontwikkeling in 2012:

Succesvolle nieuwe aanpak Multi-Probleem Gezinnen (MPG): 1 gezin, 1 plan!

Gezinnen die kampen met een opeenstapeling van problemen waar de veelal sterk gespecialiseerde hulpverlening geen antwoord op heeft, krijgen te maken met een woud aan hulpverleners die de hete aardappel naar elkaar doorschuiven. Het gezin ziet met alle betrokken hulpverleners door de bomen het bos niet meer. Elke samenhang in hulp is zoekgeraakt en het gezin haakt af: *'het helpt toch niet, ik word gek van al die hulpverleners, ik werk niet meer mee'*. Met als gevolg dat zo'n gezin vast komt te zitten in een chronisch complex aan sociaaleconomische problemen waarin onmacht de regel is.

Iedereen kent de berichten wel in de media over gezinnen die de buurt terroriseren en/of gebukt gaan onder (huiselijk) geweld, verwaarlozing van de kinderen enz. De politie heeft er de handen vol aan en de gemeenten die hiervoor formeel verantwoordelijkheid dragen, zitten met hun handen in 't haar.

De centrale overheid erkent dit probleem en heeft een landelijk coördinator aangesteld die de nieuwe MPG-methodiek landelijk moet invoeren: '1 gezin, 1 plan'. Onder leiding van 1 hulpverlener achter de voordeur. Deze nieuwe aanpak waarvan de voorlopige resultaten erg bemoedigend zijn, willen we zichtbaar maken voor hulpverleners in het hele land. Want als 't niet zichtbaar is verandert er niets.

Met hulp van de William Schrikker Groep en de inzet van de Opvoedpoli hebben we, na intensieve voorbereidingen, in 2012 contact kunnen leggen met een MPG gezin in Amsterdam Zuid-Oost dat vooralsnog bereid is om een camera toe te laten. In 2013 starten de opnames.



Projecten in ontwikkeling in 2012:

Ik slijt mijn dagen op de bank: geen school, geen werk

Amsterdam Nieuw-West kampt met een van hoogste percentages jeugdwerkloosheid van Nederland.

Van de jongeren tussen 18 en 23 jaar heeft een derde geen werk of school. En zit thuis op de bank of hangt wat rond. Een klein deel is crimineel en behoort tot de zogenaamde 600-groep. Die hebben al alle aandacht. Hulpverleners die deze jongeren letterlijk 'uit bed trekken' en persoonlijk maatwerk bieden dreigen te worden wegbezuinigd. Hierdoor ontstaat op termijn een enorm maatschappelijk probleem. Middels (tv) film en symposium (door deze jongeren georganiseerd) willen we dit nijpende issue landelijk op de kaart zetten.

In 2012 zijn we begonnen met het volgen met de camera van een jongen (19) in Amsterdam Nieuw-West in zijn zoektocht naar een opleiding en een leerwerkbedrijf.

Zoals zoveel van die jongens heeft hij het een paar jaar geleden verprutst op het VMBO en de school vroegtijdig verlaten zonder startkwalificatie. Hij heeft verschillende koeriers baantjes gehad maar doet nu al een tijdje niet veel meer dan de hele dag op de bank hangen. Hij krijgt geen uitkering en zijn schulden lopen op. Met de leeftijd komt de wijsheid en hij is nu al 2 jaar lang zeer gemotiveerd bezig om zelf een leerwerkbedrijf te vinden (een eis van de opleiding) om te kunnen beginnen met een BBL opleiding als lasser. Samen met een hulpverlener van Streetcornerwork bellen ze 200 lasbedrijven in deze regio en gaan op pad langs die bedrijven. Niets mag baten. Aan zijn inzet en motivatie ligt het niet (meer) en hij zit met z'n handen in het haar. Veel van zijn vrienden in dezelfde situatie, zijn inmiddels afgeleden in de criminaliteit en dat wil hij niet. Maar zonder inkomsten en perspectief is die verleiding heel groot.

Inmiddels weten we dat deze jongen niet op zichzelf staat. Het gaat om een enorme groep - zonder startkwalificatie- die uitzichtloos thuis zitten of afglijden. In Rotterdam en Tilburg hoorden we dat deze groep daar ook een groot probleem vormt. En in de rest van het land is het niet veel anders.

De opleidingen moeten met harde cijfers aantonen dat zij de uitval verminderen en het gevolg is dat de opleidingen geen jongeren met een risico-verleden aannemen. Ze mogen deze jongeren niet weigeren maar doen dat indirect toch, vaak met onheuse argumenten, als: te oud, de opleiding zit vol, enz, of door ze zelf verantwoordelijk te maken voor het vinden van een leerwerkbedrijf. Zo leggen ze de verantwoordelijkheid bij de jongere en de bedrijven neer, die hier vanzelfsprekend niet op zitten te wachten.

Op deze manier worden duizenden jongeren in Nederland uitgesloten van de mogelijkheid om alsnog een diploma te halen en weer in te stromen in het werkveld.

De Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs (JOB) herkent dit schrijnende, verscholen probleem en is overtuigd van de waarde om dit zichtbaar en invoelbaar te maken.

Het JOB wil graag met ons samenwerken om hier wat aan te doen.

Wij willen dit in 2013 samen verder van de grond tillen en hopen op steun en medewerking van o.a. het ministerie van OCW.

Toekomstvisie

Ons sociale leven speelt zich steeds meer af in een maatschappij waarin samenhang in diversiteit ontbreekt. Dominant wordt de tendens om je in homogene, gelijkdenkende en – voelende groepjes terug te trekken. Andersdenkenden worden dan vanzelf vreemd en bedreigend. Toch blijkt er direct onder deze oppervlakte een enorme behoefte om tot een breder verband te behoren; samen te zijn en ervaringen te delen. Het lijkt steeds moeilijker om morele moed te tonen; initiatief te tonen in je eigen buurt en je eigen omgeving en nee te zeggen tegen het verlies van de (je eigen) menselijke maat.

De effecten van individualisering zijn markant zichtbaar in onze maatschappij. Er is geen vanzelfsprekende verbondenheid meer want eenieder staat er alleen voor en moet zelf haar/zijn eigen keuzes maken. Dit levert een grote mate van vrijheid maar ook van kwetsbaarheid op: thuis, op school of op je werk en in je vrije tijd:

- Er is nog nooit zoveel geconsumeerd en gecommuniceerd maar ook nog nooit zo weinig onderling begrip geweest: 'dit ben ik en die ander (buiten mijn groep) is afwijkend en bedreigend'.
- De enorme toename aan (digitale) communicatie via o.a. sociale media, lijkt een grote verworvenheid maar roept ook een basale onzekerheid op over wie je dan eigenlijk wel bent, een verwarrende identiteit waar zeker niet iedereen mee uit de voeten kan.
- Onze maatschappij die individuele keuzes en verantwoordelijkheid hoog in het vaandel draagt, genereert instellingen en instituties die zo georganiseerd zijn dat niemand meer eigen verantwoordelijkheid hoeft te nemen. 'Het behoort niet tot mijn taak, staat niet in mijn protocol', enz..

Stichting Turning Point wil een diversiteit aan connecties tussen mensen bevorderen, middels inspirerende inkijkjes en het aankaarten van de onnozele beeldvorming die mensen angstig maken voor de ander. Meer dan ooit is er behoefte aan inspirerende voorbeelden die de onze stichting concreet zichtbaar maakt. Onnodig negatieve beeldvorming aanpakken blijft daarbij het belangrijkste doel. Wij blijven ons inzetten om mensen te inspireren en om vaak lastige maatschappelijke thema's middels de kracht van beeld & geluid op de kaart te zetten.



Activiteitenplan 2013

De stichting heeft het voornemen haar activiteiten ten behoeve van de doelstelling te intensiveren en ook de komende jaren bijzondere producties en projecten te realiseren. Naast het initiëren, ontwikkelen en produceren van film- en televisieproducties zal de stichting zich in het bijzonder richten op het aanzwengelen van maatschappelijk discussie. Hierbij zal als startpunt een documentaire of onderwijsfilm centraal staan, maar evenzo belangrijk zijn de debatten, symposia en de onderlinge ontmoetingen tussen diverse doelgroepen, die wij willen organiseren.

Subsidies

Turning Point kan haar producties en projecten uitvoeren dankzij een combinatie van (subsidie)opdrachten, projectsubsidies van fondsen en giften. De stichting ontvangt geen structurele financiering van overheden of anderen. De realisatie van de ambities zal grotendeels afhankelijk zijn van het succesvol benaderen van opdrachtgevers, coproducenten, maar vooral ook van fondsen en giften. Gezien het huidige financiële klimaat zal de stichting alle zeilen moeten bijzetten het beoogde te realiseren. De stichting heeft sinds 2011 de ANBI-status.



Organisatieprofiel

Oprichting

Stichting Turning Point is opgericht op 13 november 2007. De Stichting is ingeschreven in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder het dossiernummer 34286990.

Doelstelling

De Stichting stelt zich ten doel het doorbreken van stereotype beeldvorming van individuen, groepen en organisaties over elkaar in een sterk veranderende samenleving, alsmede het scheppen van voorwaarden tot sociale verandering en maatschappelijke bewustwording. Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer het benutten van de impact van film en televisie om:

- zoveel mogelijk mensen, groepen en organisaties te bereiken en een verschuiving in het denken teweeg te brengen;
- het stimuleren van veranderingen in- en heroriëntatie en herijking van denkbeelden over mens en maatschappij.

De Film- en televisieproducties kunnen deel uitmaken van meeromvattende ideële projecten, al dan niet in samenspraak met partners.

Werkveld

Stichting Turning Point richt zich op de volgende activiteiten:

- een jaarlijkse vaststelling van actuele, debat oproepende thema's voor film- en televisieproducties;
- het benutten van het netwerk van stichting Turning Point voor het betrekken van relevante maatschappelijke organisaties ter realisering van de projecten en het bewerkstellingen van een zo groot mogelijk impact op zowel een breed publiek, als geselecteerde publieksgroepen;
- de ontwikkeling, onderzoek en productie van de film- en televisieproducties, alsmede het inbedden van de film- en televisieproducties in meeromvattende ideële projecten, al dan niet in samenspraak met partners.

Bestuur

Stichting Turning Point heeft een onafhankelijk onbezoldigd bestuur. Het bestuur bestaat uit 6 personen: dhr. J.L. Hazekamp (voorzitter), mevr. A.J. von Graevenitz (secretaris/penningmeester), dhr. A.J. van Dijk, dhr. F. Tabarki, mevr. C.M.B.A. Molkenboer en mevr. J.M. Ferrier.

De voorzitter (J.L. Hazekamp) en de penningmeester (A.J. von Graevenitz) zijn door het bestuur aangewezen als volledig tekeningsbevoegd.

Het bestuur houdt zich op hoofdlijnen bezig met het vaststellen van het jaarbeleid, vertaald in een beleids- en werkplan inclusief begroting. Het bestuur controleert de uitvoering aan de hand van inhoudelijke en financiële verslagen en jaarcijfers. Daarnaast richt het bestuur zich vooral op de lange termijn beleid en strategie van de stichting.

Verslaglegging

Stichting Turning Point communiceert helder, eerlijk en professioneel over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De stichting wordt gecontroleerd door *accountantskantoor Visser te Amsterdam*. De jaarrekening en jaarverslag worden opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn te vinden op onze website: turningpoint.nl

Vermogensbeleid en resultaatbestemming

Het bestuur heeft een financieel beleid vastgesteld waarbij eventuele batige saldi (exploitatieoverschotten) gebruikt zullen worden als geormerkte gelden (bestemmingsreserve) voor lopende projecten of als algemene reserve. Behaalde exploitatieoverschotten worden ten alle tijden ingezet ten behoeve van de doelstelling van de stichting: de stichting heeft geen winstoogmerk.

Jaarrekening 2012