



JAARVERSLAG 2014



Stichting Turning Point
Baarsjesweg 233
1058 AA Amsterdam
T: 020 – 676 62 76
www.turningpoint.nl
KvK. 34286990
Rekeningnummer: NL82INGB 067 87 34 704

Bestuursverslag

In dit jaarverslag vindt u de gerealiseerde projecten van Stichting Turning Point in 2014, de projecten in ontwikkeling en een financiële verantwoording.

In 2014 was Geef me nog één Kans ons belangrijkste project. Een succesvol project wat we in 2015 hopen uit te bereiden.

Onze Stichting is actief sinds 2008 en in de afgelopen zeven jaar is gebleken dat we met onze projecten het verschil kunnen maken op belangrijke sociaal-maatschappelijke onderwerpen.

Stichting Turning Point is er trots op dat ze ook in 2014 - deels via de kracht van beeld & geluid - maatschappelijke taboes kon aansnijden, gevestigde stereotypen kon helpen doorbreken en met haar projecten een inspirerende en concrete bijdrage leverde aan een maatschappij waarin sociale en culturele samenhang, met behoud van individuele vrijheid en respect voor de ander gepaard gaat.

Onze dank gaat uit naar alle fondsen en subsidiënten die onze projecten (mede) mogelijk hebben gemaakt.

Daarnaast wil het bestuur graag alle betrokkenen, vrijwilligers en professionals bedanken die zich gezamenlijk hebben ingezet voor de bijzondere projecten van onze organisatie.

Dr. Jan Laurens Hazekamp, voorzitter



Projecten in 2014

In 2014 heeft Stichting Turning Point, in samenwerking met partners, gerealiseerd:

GEEF ME NOG ÉÉN KANS!

In Nederland zijn zo'n 35.000 jongeren zonder diploma en zonder werk. Zij beschikken veelal niet over de nodige kennis, vaardigheden en stimulans om zelf kansen te creëren en aan te pakken. Bovendien zijn zij de verbinding met kansrijkere jongeren kwijtgeraakt en bestaat hun netwerk veelal ook uit kansarme jongeren.

Met '**Geef me nog één kans!**' willen wij door ons getrainde peer-on-peer jongeren inzetten om deze kansarme VSV-jongeren¹ te helpen. Middels film, fotografie, en social media helpen wij hen om hun zelfredzaamheid te vergroten en hun maatschappelijke positie te verbeteren. De verbeelding van hun wensen geeft inzicht en biedt nieuwe perspectieven. Wij helpen hen om zichzelf op een positieve manier stem en smool te geven. De samenwerking met de peerjongeren genereert respect en legt nieuwe netwerken en verbindingen.

Daarnaast willen wij met een voorlichtingsfilm leerlingen van het VO en MBO duidelijk maken wat de gevolgen zijn wanneer je zonder diploma school verlaat.

SCHOLENTOUR, PEER-EDUCATORS, VSV-JONGERENBIJeenKOMSTEN, FOLLOW-UP

Het project bestaat uit twee onderdelen:

1. De Scholentour, DVD distributie en Peer-educators werven

Tijdens een scholentour worden in de grote steden 20 klassen uit het voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs bezocht. Elke klas krijgt een les aangeboden, waarin we de indringende voorlichtingsfilm 'Geef me nog één kans!' bekijken en in gesprek gaan over voortijdig schooluitval. Uit deze klassen werden 30 peer-educators² geselecteerd en getraind.

De dvd met voorlichtingsfilm en met bijhorende lesbrief werd vervolgens gratis verspreid onder 200 scholen door heel Nederland.

2. VSV-jongeren bijeenkomsten/workshops

Samen met de geselecteerde peer-educators organiseerden wij 12 jongerenbijeenkomsten, waar 241 VSV-jongeren kwamen. Zij kregen een intensieve presentatietraining, een foto-shoot, filmische sollicitatiebrief en bovenal contact met de peer-jongeren. Al hun filmpjes werden op een speciale Facebook-pagina gepresenteerd en aan potentiële werkgevers gemaild.

BELANG VAN HET PROJECT

- Film en nieuwe media zetten wij in als middel om sociale verbindingen tussen kansarme jongeren en de samenleving te versterken.
- Er is nog géén educatief materiaal dat van binnenuit laat zien hoe groot en destructief de gevolgen zijn van het verlaten van school zonder diploma. De documentaire van Bosch Film die wij kunnen inzetten is een krachtig middel om jongeren te waarschuwen en met hen in gesprek te gaan.

¹ VSV-jongeren: voortijdig school verlaters. Jongeren die zonder middelbare school diploma gestopt zijn met school.

² Peer-educators zijn jongeren van dezelfde leeftijd als de VSV-jongeren. Hierdoor staan ze dichterbij de VSV'ers dan volwassenen en kunnen de VSV'ers op een andere manier motiveren.

- Door jongeren op hun eigen manier te laten ontdekken hoe groot de gevolgen zijn als je vroegtijdig stopt met school wordt de intrinsieke motivatie om een diploma te halen vergroot.
De peer-to-peer lesmethode is van groot belang om kansrijke en kansarme jongeren met elkaar te verbinden en zo een positief netwerk te maken.
- Door de 'door-jongeren-voor-jongeren-aanpak' ontstaat wederzijds respect en worden jongeren van verschillende sociale achtergronden dichterbij elkaar gebracht. Hierdoor ontstaan nieuwe sociale netwerken.
- Film, fotografie en social media doen een beroep op de verbeeldingskracht van de jongeren over zichzelf en bieden creatieve manieren om zichzelf positief te presenteren.
- De kansarme VSV-jongeren krijgen binnen één middag concrete producten die zij direct kunnen inzetten (foto, film, Facebook-platform, visitekaartjes) en vele tips en trics, maar bovenal een positieve ervaring.
- Al hun filmpjes werden op een speciale Facebook-pagina gepresenteerd en aan potentiële werkgevers gemaïld. Dit geeft hen net die push om uit hun schulp te kruipen en op een ondernemende wijze zich te presenteren o.a. aan potentiële werkgevers.
- Overdraagbaarheid & borging: dit is een pilot. Bij gebleken succes vervolgen wij het project in andere steden in 2015. De jongerenorganisaties waar wij mee werken kunnen na afloop het project overnemen en met nieuwe jongeren vervolgen.



TOTALE BEREIK

Met de scholentour gingen wij langs bij 10 verschillende scholen. In elke school bezochten we 2 klassen. Per klas konden we op gemiddeld 21 leerlingen rekenen: totaal 420 leerlingen.

De DVD + lesbrief werd naar nog eens 200 scholen (VO/MBO) gedistribueerd. Ervan uitgaande dat de dvd in minimaal 2 klassen a 20-25 leerlingen wordt getoond komt dit neer op: 8000 - 10.000 leerlingen.

WAAROM DOEN WIJ DIT?

Wij werken nauw samen met Bosch Film, een filmbedrijf dat voornamelijk documentaires, films en tv-series maakt met een maatschappelijk doel. De afgelopen twee jaar heeft Bosch Film de zoektocht naar opleiding en werk van een jongen uit Amsterdam Nieuw West intensief gevolgd en gefilmd. Deze documentaire geeft een ontluisterende inkijk in de zware zoektocht van voortijdig schoolverlater Yahya en de wijze waarop zowel opleidingen als werkgevers hem steeds opnieuw afwijzen. Dit beeldmateriaal is zeer geschikt om te verwerken in een voorlichtingsfilm om andere jongeren te helpen. Bosch Film stelt deze beelden gratis beschikbaar voor ons project.

Wij geven al jaren met succes presentatietrainingen aan jongeren, trainen en coachen peer-educators uit het (V)MBO, leggen verbindingen middels film en media en zorgen voor mogelijkheden om contacten te leggen. Onze ervaring en ons netwerk zetten wij in voor jongeren, zodat zij zich positief te leren profileren en in samenhang met andere jongeren actief aan nieuwe kansen te werken.

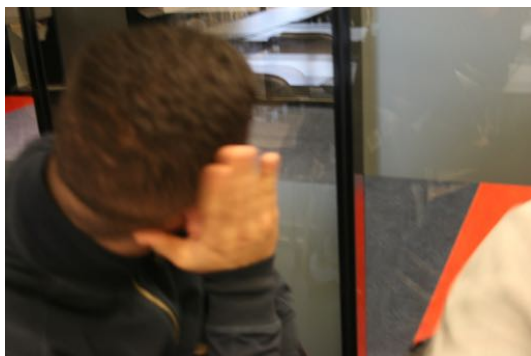
VOORLICHTINGSFILM

De 18-jarige Yahya uit Amsterdam Nieuw-West zat zonder diploma en zonder werk thuis en dreigde af te glijden naar de criminaliteit. Twee jaar lang is Yahya met de camera gevolgd in zijn zoektocht naar een opleiding en een leerwerkbedrijf. Hij is een zeer aimabele en stoere jongen waar veel andere jongeren zichzelf in herkennen. De film toont schrijnend aan hoe moeilijk het is voor een jongen, die door allerlei omstandigheden buiten de boot is gevallen, een nieuwe kans te krijgen. Yahya lukt het niet om een geschikte stageplek te vinden bij een leerwerkbedrijf. Niemand durft het met zo'n 'risico-jongere' aan en hij verliest daarmee ook zijn plek op een MBO-opleiding.

Het verhaal van Yahya staat symbool voor een veel grotere groep jongeren. Naast de uitzending op tv is het beeldmateriaal zeer geschikt om in lesverband mee te werken en de kennis te vergroten over het onderwerp. Het biedt veel aanknopingspunten om met jongeren in gesprek te gaan en om hen een spiegel voor te houden. Met een nieuwe montage van deze documentaire konden wij een verkorte onderwijs-film maken, die de problematiek van voortijdig schoolverlaters inzichtelijk en invoelbaar maakt.

OMVANG PROBLEMATIEK

Deze groep van zo'n 35.000 jongeren die geen diploma en geen werk hebben zijn zeer moeilijk weer terug op school en/of aan het werk te krijgen. Vaak door een veelvoud van problemen en weinig hulp en stimulans vanuit thuis vallen deze jongeren voortijdig uit het onderwijs.



Officieel mogen scholen deze jongeren niet weigeren, maar ze worden door Den Haag wel afgerekend op hun VSV-cijfers. Scholen zitten daarom niet te wachten op een jongere die al eerder een verleden heeft van spijbelen en schooluitval. Het gevolg: scholen hebben allerlei redenen om VSV-jongeren indirect de toegang te weigeren: hij is te oud, de opleiding zit vol of de jongere kan alleen beginnen als hij is aangenomen bij een erkend

leerwerkbedrijf die de leerling in dienst neemt en de opleiding betaalt.

Bovendien kunnen de jongeren zonder VMBO-diploma alleen instromen via een BBL-opleiding op niveau 1.³ Maar zelfs deze leerwerkbedrijven vinden het risico te groot bij deze jongeren en nemen hen niet aan. De jongeren komen zo niet aan een leerwerkbedrijf en kunnen daarom dus niet naar school!

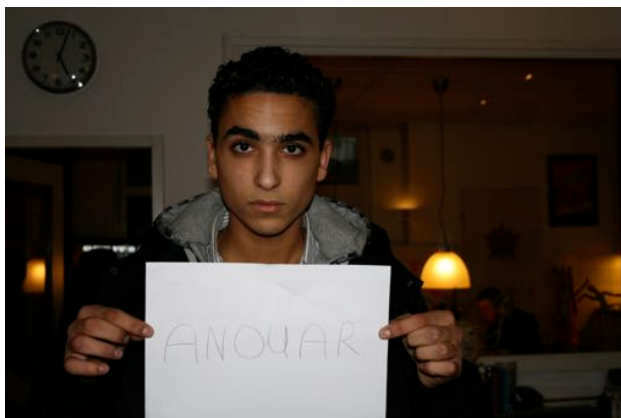
Juist de jongeren die in een risicogroep vallen worden op deze manier uitgesloten van de kans om een diploma te halen en door te stromen naar werk. Keer op keer worden zij afgewezen. Dit tast hun zelfvertrouwen natuurlijk erg aan. Positief blijven wordt steeds moeilijker en velen hebben geven de moed op om nog iets te ondernemen. De weg naar criminele circuit wordt steeds aantrekkelijker en wanneer zij zich hierop begeven zijn ze nog verder van huis.

Deze jongeren verdienen een kans!

³ BBL-opleiding staat voor Beroeps Begeleidende Leerweg. Dit houdt in dat de student werkend leert: één dag per week naar school, vier dagen per week werken bij een leerwerkbedrijf

IS ER VRAAG VAN SCHOLEN NAAR EEN DERGELIJK PROJECT?

In de ontwikkeling van ons educatieplan hebben wij contact gelegd met verschillende onderwijsinstellingen om de behoefte en het al aanwezige aanbod te peilen. Met name de VMBO- en MBO-scholen wilden graag meedoen aan dit dergelijk project. Het vergt weinig investering van de docent (zij hoeven zelf niet extra tijd aan de voorbereiding te besteden). Wij weten met onze films en lespakketten leerlingen voor lastige onderwerpen te interesseren en kunnen ook met leerlingen van lager en beroepsonderwijs aansluiting vinden.



OPBOUW VAN DE BIJEENKOMST

1. Filmvertoning en kennismaking

Allereerst vertonen wij de voorlichtingsfilm over Yahya aan de jongeren. Zij herkennen hun eigen gevoel van onmacht en hun gevecht om er toch proberen te komen.

De film steekt deze jongeren een hart onder de riem. Ze voelen zich gekend en gehoord. De jongeren delen naar aanleiding van de film hun ervaringen met elkaar. Zo maken wij met elkaar kennis. Daarna delen we de groep op in kleinere groepjes en volgen zij verschillende workshops en trainingen.

2. Presentatietraining 'Personal performance'

Middels verschillende korte oefeningen gaat een professionele theatertrainer deze groep jongeren leren hoe zij beknopt en duidelijk kunnen communiceren, hoe zij hun lichaamstaal, uitspraak, mimiek en uiterlijk kunnen inzetten. Wij werken al vele jaren samen met jongeren en trainen hen zich te presenteren voor een groep of voor een camera. Deze trainingen hebben als effect dat de jongeren beter inzicht krijgen in de wijze waarop zij overkomen en hoe zij zelf daar de regie over kunnen voeren.



3. Workshop 'Je eigen film!'

Wij bouwen een eigen Facebook-community op de 'Geef me nog één kans'-pagina, waarop alle jongeren die mee hebben gedaan aan een bijeenkomst zichzelf presenteren met een korte professionele film. Hierin geven zij kort en krachtig antwoord op de vragen:

Wie ben ik? Wat kan ik? en Wat wil ik?

Deze filmpjes maken zij met een professionele cameraman on the spot. In een mobiele studio filmen we alle jongeren individueel. We voorzien het van een vormgeving en muziek, zodat het echt positief opvalt. Nog diezelfde dag staan de films op de Facebook-pagina en kunnen de jongeren deze ook op andere social media rondsturen.

4. Workshop 'Solliciteren met social media'

Jongeren realiseren zich vaak niet dat werkgevers tegenwoordig ook de social media inzetten om eventuele toekomstige medewerkers te screenen. Het is dus van groot belang dat je je als jongere goed presenteert. Jongeren zijn zich er vaak niet van bewust welke negatieve gevolgen een 'grappige' foto, video of comment kan hebben. In deze workshop onderzoeken de jongeren hoe zij op internet te vinden zijn en wat voor beeld dit van hen schetst. Hoe staan zij op Facebook? Hoe kun je de social media inzetten? Wij maken een social media profiel. Hier kunnen zij meteen hun eigen film en professionele portretfoto op zetten.

5. Workshop portretfoto

Een foto op je cv is je eerste indruk. Met een portretfoto in een rustige achtergrond kom je nog beter tot je recht. Het maakt je CV persoonlijker en de werkgever krijgt een gezicht bij de sollicitant. Deze foto kunnen de jongeren bovendien direct inzetten op hun social media, waarmee zij zich professioneel presenteren.

Wij hebben een kleine mobiele fotostudio, wat accessoires en een professionele fotograaf die van elke jongere een goede portretfoto maakt. Deze krijgen de jongeren direct digitaal opgestuurd, zodat zij er meteen mee aan de slag kunnen.

SAMENVATTING

Tijdens de bijeenkomst vertonen wij de voorlichtingsfilm, waarin zij zich herkennen, we geven een presentatietraining en verschillende cross mediale workshops.

Elke jongere heeft aan het eind van de middag:

- een filmische presentatie van zichzelf
- zijn persoonlijke film op de Facebook-pagina 'Geef me nog één kans' die ook naar de leerwerkbedrijven in de regio gestuurd wordt
- een professionele foto om te gebruiken op zijn/haar C.V. en social media
- een persoonlijk advies over de presentatie zowel live als op internet



EFFECT

Middels deze workshops leren de jongeren hoe zij hun enthousiasme en motivatie in kunnen zetten om bij een werkgever of stage bedrijf binnen te komen. Het is belangrijk om je goed te kunnen presenteren en na vele negatieve ervaringen wordt dat steeds lastiger. Hulp hierbij is dus noodzakelijk. De VSV'ers en de peer-jongeren versterken elkaar, leren van elkaar en er ontstaat wederzijds respect. Wij steken hen een hart onder de riem, stimuleren en trainen hen en zij gaan naar huis met allerlei middelen die hen verder kunnen helpen. Zo'n middag geeft deze jongeren een enorme boost en het vergroot hun zelfvertrouwen.



HOE KOMEN WIJ AAN DE JONGEREN?

De afgelopen jaren hebben wij veel projecten gedaan in samenwerking met de landelijke ROC's en verschillende jeugdhulpverleningsinstanties. Maar we hebben ook met jongeren gewerkt die we in jongerencentra vonden. Wij zullen dit netwerk mobiliseren. Daarnaast hebben we actief verschillende organisaties benaderd die deze jongeren begeleiden, zoals Bureau Leerplicht, DWI, buurtwerk, jeugdhulpverlening, Entree-groepen van de ROC's, jongerenwerk. Via hen wierven wij per locatie de jongeren.

LOCATIES

De 12 jongeren-bijeenkomsten organiseren wij in de steden met het hoogste aantal VSV-ers:

4x Amsterdam (Noord, Oost, Zuid-Oost, Nieuw West)

4x Rotterdam (Bergpolder, Oud Zuid, Overschie)

2x Utrecht (Kanaleneiland, Ondiep, Overvecht)

2x Den Haag (Schildersbuurt, Stationsbuurt, Transvaal)



FOLLOW-UP

De jongeren hebben vaak al hoge schulden en leven in armoede en hebben thuis niet de middelen en toegang tot de technologieën die tegenwoordig nodig zijn in het dagelijks leven en op de arbeidsmarkt. Zij hebben vaak geen computer thuis met internet. Ons team zorgt ervoor dat alle filmpjes naar de belangrijkste leerwerkbedrijven binnen de regio van de jongere opgestuurd wordt.



Wij stimuleren ook de jongeren via de Facebook-community actief hun persoonlijke film naar zoveel mogelijk bedrijven, kennissen, vrienden, familie, burens etc. te sturen. Je weet maar nooit wie uit je netwerk jou die unieke kans kan bieden waardoor je weer aan het werk komt.

IN 2015 VERDER UITBOUWEN

Gezien het succes van dit project en de enorme vraag bij ROC's die zeer enthousiast zijn over de resultaten van hun leerlingen willen wij dit project in 2015 verder uitbouwen. Daarnaast proberen we in 2015 met een tv-docu over Yahya te komen.

Toekomstvisie

Ons sociale leven speelt zich steeds meer af in een maatschappij waarin samenhang in diversiteit ontbreekt. Dominant wordt de tendens om je in homogene, gelijkdenkende en –voelende groepjes terug te trekken. Andersdenkenden worden dan vanzelf vreemd en bedreigend. Toch blijkt er direct onder deze oppervlakte een enorme behoefte om tot een breder verband te behoren; samen te zijn en ervaringen te delen. Het lijkt steeds moeilijker om morele moed te tonen; initiatief te tonen in je eigen buurt en je eigen omgeving en nee te zeggen tegen het verlies van de (je eigen) menselijke maat.

De effecten van individualisering zijn markant zichtbaar in onze maatschappij. Er is geen vanzelfsprekende verbondenheid meer want eenieder staat er alleen voor en moet zelf haar/zijn eigen keuzes maken. Dit levert een grote mate van vrijheid maar ook van kwetsbaarheid op: thuis, op school of op je werk en in je vrije tijd:

- Er is nog nooit zoveel geconsumeerd en gecommuniceerd maar ook nog nooit zo weinig onderling begrip geweest: 'dit ben ik en die ander (buiten mijn groep) is afwijkend en bedreigend'.

- De enorme toename aan (digitale) communicatie via o.a. sociale media, lijkt een grote verworvenheid maar roept ook een basale onzekerheid op over wie je dan eigenlijk wel bent, een verwarrende identiteit waar zeker niet iedereen mee uit de voeten kan.

- Onze maatschappij die individuele keuzes en verantwoordelijkheid hoog in het vaandel draagt, genereert instellingen en instituties die zo georganiseerd zijn dat niemand meer eigen verantwoordelijkheid hoeft te nemen. 'Het behoort niet tot mijn taak, staat niet in mijn protocol', enz..

Stichting Turning Point wil een diversiteit aan connecties tussen mensen bevorderen, middels inspirerende inkijkjes en het aankaarten van de onnozele beeldvorming die mensen angstig maken voor de ander. Meer dan ooit is er behoefte aan inspirerende voorbeelden die onze stichting concreet zichtbaar maakt. Onnodig negatieve beeldvorming aanpakken blijft daarbij het belangrijkste doel. Wij blijven ons inzetten om mensen te inspireren en om vaak lastige maatschappelijke thema's middels de kracht van beeld & geluid op de kaart te zetten.

Activiteitenplan 2015

De stichting heeft het voornemen haar activiteiten ten behoeve van de doelstelling te intensiveren en ook de komende jaren bijzondere producties en projecten te realiseren. Naast het initiëren, ontwikkelen en produceren van film- en televisieproducties zal de stichting zich in het bijzonder richten op het aanzwengelen van maatschappelijk discussie. Hierbij zal als startpunt een documentaire of onderwijsfilm centraal staan, maar evenzo belangrijk zijn de debatten, symposia en de onderlinge ontmoetingen tussen diverse doelgroepen, die wij willen organiseren.

Subsidies

Turning Point kan haar producties en projecten uitvoeren dankzij een combinatie van (subsidie)opdrachten, projectsubsidies van fondsen en giften. De stichting ontvangt geen structurele financiering van overheden of anderen. De realisatie van de ambities zal grotendeels afhankelijk zijn van het succesvol benaderen van opdrachtgevers, coproducten, maar vooral ook van fondsen en giften. Gezien het huidige financiële klimaat zal de stichting alle zeilen moeten bijzetten het beoogde te realiseren. De stichting heeft sinds 2011 de ANBI-status.



Organisatieprofiel

Oprichting

Stichting Turning Point is opgericht op 13 november 2007. De Stichting is ingeschreven in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder het dossiernummer 34286990.

Doelstelling

De Stichting stelt zich ten doel het doorbreken van stereotype beeldvorming van individuen, groepen en organisaties over elkaar in een sterk veranderende samenleving, alsmede het scheppen van voorwaarden tot sociale verandering en maatschappelijke bewustwording. Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer het benutten van de impact van film en televisie om:

- zoveel mogelijk mensen, groepen en organisaties te bereiken en een verschuiving in het denken teweeg te brengen;
- het stimuleren van veranderingen in- en heroriëntatie en herijking van denkbeelden over mens en maatschappij.

De Film- en televisieproducties kunnen deel uitmaken van meeromvattende ideële projecten, al dan niet in samenspraak met partners.

Werkveld

Stichting Turning Point richt zich op de volgende activiteiten:

- een jaarlijkse vaststelling van actuele, debat oproepende thema's voor film- en televisieproducties;
- het benutten van het netwerk van stichting Turning Point voor het betrekken van relevante maatschappelijke organisaties ter realisering van de projecten en het bewerkstellingen van een zo groot mogelijk impact op zowel een breed publiek, als geselecteerde publieksgroepen;
- de ontwikkeling, onderzoek en productie van de film- en televisieproducties, alsmede het inbedden van de film- en televisieproducties in meeromvattende ideële projecten, al dan niet in samenspraak met partners.

Bestuur

Stichting Turning Point heeft een onafhankelijk onbezoldigd bestuur. Het bestuur bestaat uit 6 personen: dhr. J.L. Hazekamp (voorzitter), mevr. A.J. von Graevenitz (secretaris/penningmeester), dhr. A.J. van Dijk, dhr. F. Tabarki, mevr. C.M.B.A. Molkenboer en mevr. J Ferrier (helaas overleden op 8 maart 2014).

De voorzitter (J.L. Hazekamp) en de penningmeester (A.J. von Graevenitz) zijn door het bestuur aangewezen als volledig tekeningsbevoegd.

Het bestuur houdt zich op hoofdlijnen bezig met het vaststellen van het jaarbeleid, vertaald in een beleids- en werkplan inclusief begroting. Het bestuur controleert de uitvoering aan de hand van inhoudelijke en financiële verslagen en jaarcijfers. Daarnaast richt het bestuur zich vooral op de lange termijn beleid en strategie van de stichting.

Verslaglegging

Stichting Turning Point communiceert helder, eerlijk en professioneel over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De stichting wordt gecontroleerd door *accountantskantoor Visser te Amsterdam*. De jaarrekening en jaarverslag worden opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn te vinden op onze website: turningpoint.nl

Vermogensbeleid en resultaatbestemming

Het bestuur heeft een financieel beleid vastgesteld waarbij eventuele batige saldi (exploitatieoverschotten) gebruikt zullen worden als geormerkte gelden (bestemmingsreserve) voor lopende projecten of als algemene reserve. Behaalde exploitatieoverschotten worden ten alle tijden ingezet ten behoeve van de doelstelling van de stichting: de stichting heeft geen winstoogmerk.

Jaarrekening 2014, zie bijlage